

PRESS RELEASE



コマニーがORGATEC TOKYO 2026でみえた 「間づくり」の実践価値をオンラインで発表 ～実践を通じて得た来場者と創り出した共創体験を間づくり研究会で公開～

間仕切りで新たな価値を創造する間づくりカンパニーのコマニー株式会社（本社：石川県小松市、代表取締役社長執行役員：塚本健太）は、同社内に開所した間づくり研究所主催で出展した、ORGATEC TOKYO 2026におけるブース内容についてを発表するオンラインイベントを開催することをお知らせします。

コマニーは、ORGATEC TOKYO 2026において、「間づくりの仲間との実践」をテーマにした体験型ブース『FRAMING BLOCKS』を展示しました。これまでコマニーは、「間づくり」の認知・受容・参加をテーマに、来場者へ新たな価値観や気づきを提供してきました。今回は、その次のステップとなる“実践”に焦点を当て、来場者同士が協働しながら空間や関係性を創り出す体験できるブースを提供。来場者はチームで「いつ・どこで・誰と・何をするか」を組み合わせながら、自ら考え、対話し、選択するプロセスを通じて、「間づくり」の本質に触れることができる内容で出展しました。展示空間そのものが人と人をつなぐ仕掛けとなっており、新たな出会いや共創が生まれる場を創出しており、単なる商品展示ではなく、「間づくり」を通じて人々の可能性を体感いただけるブースとしました。

今回の間づくり研究会では、出展ブースを通してどんな価値を提供したのか、来場者にどんな体験が生まれたのか、オンラインにて発表します。本研究会が、皆様の新たな間づくりにつながる場として、仕事に対する新たな視点を持つきっかけになればと思います。

参加方法はZOOMウェビナーによるオンライン配信、参加費は無料となっていますが、事前のお申し込みが必要です。お申し込み締め切りは7月29日となります。皆様のご参加をお待ちしております。

【イベント概要及び視聴申込方法について】

■ イベントタイトル

間づくり研究会
ORGATEC TOKYO 2026

■ 開催日時

2026年7月31日(金) 16:00～17:00

■ 開催方法

Zoomウェビナーによるオンライン開催
(事前申込制：登録期限 7月29日 20時迄)

■ お申し込み先

下記URLもしくはQRコード
<https://x.gd/Vhyt3>

Zoom ウェビナー
お申し込み先QRコード ▶



**間づくり研究会**
ORGATEC TOKYO 2026

間づくり研究所

開催日時 7/31 16:00～17:00
2026 [Webinar]



その「間」に、
仲間は生まれる。

なぜ、この空間は人を引き込むのか。
「FRAMING BLOCKS」の空間設計とこだわりを紐解く。

「仲間とともに考え、遊び、創る。」コマニーがORGATEC TOKYO 2026で提案したのは、空間そのものではなく、人と人との関係性から生まれる新しい「間づくり」です。当社の体験型展示ブース『FRAMING BLOCKS』では、来場者が協働しながら空間を創出し、その過程で生まれる対話や気づき、新たなつながりを体感いただきました。

人が集い、関わり合うことで生まれる価値とは何か。その答えを、来場者自身が主役となって見つけていく展示です。今回の間づくり研究会では、ORGATEC TOKYO 2026でどのような「間」を創り、体験者は何を感じ、得たのか。様々な視点から今回の結果を紐解きます。

本ウェビナーへのお申込み
(参加費用無料)
7月29日 20:00まで
<https://x.gd/Vhyt3>

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 広報課
TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901
担当：中出



<https://www.comany.co.jp>
facebook.com/comany.co.jp

< 参考 >

間づくり研究所について



間づくり研究所

コマニーは2019年4月、世の中にさらなる大きな価値を生み出し、世の中への貢献を大きくするために事業ドメインを「間づくり」へと再定義しました。「間」とは実態そのものではなく、人と人、人と物、人と働く空間など、二つ以上の要素からの関係性であり、間を扱う企業としてこの関係性を追求することこそが、数ある課題解決を図る大きな糸口になると考えています。

私たちが行う「間づくり」は関係性を整え、より良い状態にして価値を生み出していくことであり、「すぐれた間」を生成するための空間をはじめとした「間」のソリューション提供を目指します。この「間づくり」という言葉を追求し、実践する母体として2023年4月10日を「よい間の日」と設定し「間づくり研究所」を開所しました。

間づくり研究会とは

コマニーが2030年に目指す姿「間づくりでEmpower all Lifeを実現する」ために、弊社の従業員だけではなく、多くの方々との共創し、「間づくり」を通じて、一人一人が光り輝ける社会の実現に貢献するためにはどのような活動を行えば良いか、意見を交わす場やアイデアを出す場として開催しています。

これまでの間づくり研究会について

仕事を通じて生じる様々な課題を研究テーマとして取り扱い、その成果を共有する場を設けています。また、課題に対する観察から得た洞察を対話する場として、オンライン開催やワークショップ、有識者による講演など、様々な形式で開催しています。これまでの研究会を通して、社内外で共創の場を創り出しています。



◆会社概要 (2025年12月31日現在)

商号	コマニー株式会社
所在地	〒923-8502 石川県小松市工業団地一丁目93番地
設立	昭和36年8月18日
資本金	100百万円
売上高	37,739百万円
従業員数	連結：1,260名 単体：1,185名
事業内容	間仕切製造 及び 設計、施工、販売ならびに 内装工事

◆コマニーについて

コマニーは、オフィス、工場、病院・福祉、学校、公共・商業施設などあらゆる空間で、機能性やデザイン性を追求した空間・間仕切製品をご提供します。

「間づくり」を通して、すべての人が光り輝く人生を送るために、より良く働き、より良く学び、より良く生きるための持続可能な環境づくり、人づくりに貢献し、間づくりでEmpower all Lifeを実現していきます。

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 広報課
TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901
担当：中出



<https://www.comany.co.jp>



<facebook.com/comany.co.jp>