

PRESS RELEASE



「間づくり」からSDGsの本質「ウェルビーイング」な未来を考えるオンラインイベント

COMANY SDGsWEEK 2025を開催

～石川善樹氏、長坂真護氏、前野隆司氏、山口周氏らと「問いを立てる」4日間～

間仕切りで新たな価値を創造する間づくりカンパニーのコマニー株式会社（本社：石川県小松市、代表取締役社長執行役員：塚本健太）は、2025年9月22日～25日の4日間に渡り、よりよい人生を送るためのヒント、よりよく働くためのヒント等を様々な分野の専門家への問いから見つけ出すオンラインイベント「COMANY SDGsWEEK 2025」（<https://sdgsweek.comany.co.jp/>）を開催します。



コマニーは2018年4月に「コマニーSDGs宣言」を行い、全社でSDGsの取り組みを進めておりますが、より幅広い活動の活性化と同じ志をもつ企業や仲間との繋がりを広げるため、今年で6回目となるオンラインイベント「COMANY SDGsWEEK 2025」を開催します。

SDGsは、2015年9月に「世代を超えて・すべての人が・自分らしく・よく生きられる」世界をつくる願いとともに採択され10年が経ち、当社はその本質であるウェルビーイングを追求しつづけ、「間づくり」という新たな価値創造の概念を提唱しています。

急速に変化する社会の中で、世代を超えて人々がよりよく生き、よりよく働くために必要なことは「問いを立てる力」。よい問いが、よい答えと、よい「間」を生み出すと考えています。本イベントでは、各界の専門家を招き、問いを起点にウェルビーイングな空間と、よりよく生きる、よりよく働くためのヒントを共有します。持続可能な未来に向けた、実践的な知見を得る機会です。

イベントは9月22日から25日までの4日間に開催され、皆様と一緒にSDGsとウェルビーイングについての理解を深め、2030年のSDGs実現に向けて共創関係を築いていくことも目指しています。参加費は無料、応募フォームからお申し込みいただければ、どなたでもオンラインでご参加いただくことができます。皆様のご参加をお待ちしております。

■COMANY SDGsWEEK 2025 開催概要

- 【開催日時】 2025年9月22日（月）～9月25日（木）
- 【参加方法】 ZOOMによるウェビナー形式にて開催
- 【参加費用】 無料（事前登録制）
- 【お申し込み】 <https://x.gd/OKLCT> ※9月19日（金）17:00まで

お申し込み先
QRコード



次頁以降にプログラム及びWEBサイトのご紹介、参加申し込み方法について記載しています。

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 広報課
TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901
担当：中出



<https://www.comany.co.jp>



facebook.com/comany.co.jp



COMANY SDGsWEEK 2025

プログラムと登壇者（※8月31日現在）、お申し込み方法について

PG1 9/22 13:00 14:30	『問い』がいかに人生をつくるか？ ～石川善樹と語るウェルビーイングの核心～ 予防医学研究者 石川 善樹 	PG2 9/22 15:00 16:00	仕事、スポーツ、地域貢献 掛け算するとどうなるか？ ～企業スポーツの“本質”を考える～ 桜美林大学健康福祉学群准教授 Baseball5 侍ジャパン日本代表監督 若松 健太 
PG3 9/23 13:00 14:30	SDGsの10年間から我々は何を学び これからの必要なこととは？ ～SDGsの現時点とこれからの物語～ 金沢工業大学 SDGs推進センター所長 平本 督太郎 	PG4 9/23 15:30 16:30	等身大のウェルビーイングが 社会を変える？ ～未来世代が語る生き方・働き方～ 武蔵野大学 ウェルビーイング学部 2年 小林 真歩 
PG5 9/24 10:30 12:00	川崎重工 Co-Creation Park KAWARUBAの空間に散りばめられた ソーシャルイノベーションの仕掛けとは？ 建築家 塩浦 政也 	PG6 9/24 13:00 14:00	仕事が見えると貢献が見えるは本当か？ ～ものづくりをカメラで追いかけてみた～ コマニー株式会社 社員一同 
PG7 9/24 15:00 16:30	イノベーションが求められる時代の 仮設建築の可能性とは？ ～企業内ゼミ活動の研究発表会～ 特定非営利活動法人ミラツク 西村 勇哉 	PG8 9/25 10:30 12:00	なぜゴミが5000万円で売れるのか？ ～アフリカ革命家 長坂真護と語る 目に見えない価値で社会を変える可能性～ 美術家 長坂 真護 
PG9 9/25 13:00 14:30	COMANYのビジネスは いかにクリティカルか？ ～山口周と語る間づくりビジネス～ 独立研究者・著作家 パブリックスピーカー 山口 周 	PG10 9/25 15:00 16:00	前野隆司&マドカ夫妻と COMANYがつくる Beyond SDGsの世界とは？ 幸福学研究者 前野 隆司 / 前野 マドカ 



参加申込
の流れ

QRコード
にアクセス

必要事項を
入力・申込み

メールアドレスに
ウェビナー情報が配信

当日ウェビナー情報に
アクセスして視聴可能！

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 広報課

TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901

担当：中出



<https://www.comany.co.jp>



<facebook.com/comany.co.jp>

石川 善樹氏 プロフィール

1981年、広島県生まれ。東京大学医学部健康科学科卒業、ハーバード大学公衆衛生大学院修了後、自治医科大学で博士（医学）取得。公益財団法人Well-being for Planet Earth代表理事。「人と地球が調和して生きるとは何か」をテーマとして、雲孫世代（8世代後）にまたがるような長期構想に取り組む。近著は、『むかしむかしあるところにウェルビーイングがありましたー日本文化から読み解く幸せのカたち』（KADOKAWA）、『フルライフ』（NewsPicks Publishing）、『考え続ける力』（ちくま新書）など。



長坂 真護氏 プロフィール

1984年福井県生まれ。2017年にガーナのスラム街・アグボグブロシーを訪れ、先進国が捨てた電子機器を燃やすことで生計を立てる人々に出会う。以降、廃棄物で作品を制作し、その売上げから生まれた資金で現地にリサイクル工場建設を進める他、環境を汚染しない農業やEVなどの事業を展開。経済・文化・環境（社会貢献）の3軸が好循環する新しい資本主義の仕組み「サステナブル・キャピタリズム」を提唱し、スラム街をサステナブルタウンへ変貌させるため、日々精力的に活動が続けている。また、ガーナにMAGO MOTORS LTDを設立し、現在77名が働いている。（2025年1月時点）2022年には、東京・上野の森美術館で自身初となる美術館個展を開催。第51回ベストドレッサー賞（学術・文化部門）を受賞。2025年の『大阪・関西万博』では、廃ペットボトルを再利用した作品「ミドルクラゲ"海月（うみつき）"」を発表。



山口 周氏 プロフィール

1970年東京生まれ。独立研究者、作家、パブリックスピーカー。株式会社ライブニッツ代表。慶應義塾大学文学部哲学科、同大学院文学研究科美学美術史学専攻修士課程修了。電通、ボストン・コンサルティング・グループ、コーン・フェリー等で企業戦略策定、文化政策立案、組織開発等に従事した後に独立。株式会社中川政七商店社外取締役、株式会社モバイルファクトリー社外取締役。著書に『人生の経営戦略』『クリティカル・ビジネス・パラダイム』『ビジネスの未来』『ニュータイプの時代』『世界のエリートはなぜ「美意識」を鍛えるのか?』『武器になる哲学』など。



ウェルビーイングの専門家と共に語り合うプログラムを10コンテンツをご用意しました。（※8月31日現在）
プログラムの詳細や、その他の登壇者は右記イベントサイトをご参照ください。



イベントサイト
QRコード

<https://sdgsweek.comany.co.jp/>

◆会社概要（2024年12月31日現在）

商号	コマニー株式会社
所在地	〒923-8502 石川県小松市工業団地一丁目93番地
設立	昭和36年8月18日
資本金	100百万円
売上高	33,623百万円
従業員数	連結：1,236名 単体：1,173名
事業内容	間仕切製造 及び 設計、施工、販売ならびに 内装工事

◆コマニーについて

コマニーは、オフィス、工場、病院・福祉、学校、公共・商業施設などあらゆる空間で、機能性やデザイン性を追求した空間・間仕切製品をご提供します。

「間づくり」を通して、すべての人が光り輝く人生を送るために、より良く働き、より良く学び、より良く生きるための持続可能な環境づくり、人づくりに貢献し、間づくりで Empower all Lifeを実現していきます。

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 広報課
TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901
担当：中出



<https://www.comany.co.jp>



<facebook.com/comany.co.jp>