

新しい働き方のカタチとは？コマニーが間づくり研究会をオンライン開催 大阪オフィスのリノベーションから『よい間』を考える

間仕切りで新たな価値を創造する間づくりカンパニーのコマニー株式会社（本社：石川県小松市、代表取締役社長執行役員：塚本健太）は、同社内に開所した間づくり研究所主催で「間づくり研究会 間づくりカンパニーによる大阪オフィスリノベーション-狙いや今後の展望を大公開-」を2024年9月3日にオンラインで開催いたします。

本研究会では、企画チームが大阪オフィスのリノベーションについて、経緯や今回のリノベーションの狙い、工夫、今後の展望などについて説明します。その後、大阪事務所オフィスの各施設を紹介いたします。このイベントはオンラインで開催され、参加者は「よい間」とは何かを考え、参加者自身の働き方を「間づくり」について考える場となるイベントです。

参加方法はZOOMウェビナーによる配信で、参加費は無料となります。お申し込みの締め切りは8月30日です。皆様のご参加をお待ちしております。



・間づくり研究会について

- 開催日時 : 2024年9月3日（火） 11:00～12:00
- 参加方法 : ZOOMウェビナーによる配信
- 参加費・定員 : 無料・先着500名
- お申込み方法 : お申込みフォームより <https://x.gd/Ypv3R>
お申込み期限 : 8月30日まで

お申し込みフォーム▶



・「間づくり研究会」とは

コマニーが2030年に目指す姿「間づくりでEmpower all Lifeを実現する」ために、弊社の従業員だけでなく、多くの方々との共創を加え、「間づくり」を通じて、一人一人が光り輝ける社会の実現に貢献するためにはどのような活動を行えば良いか、意見を交わす場やアイデアを出す場として開催しています。

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 広報課
TEL : 0761-21-1201 FAX : 0761-24-1901
担当 : 中出



<https://www.comany.co.jp>



facebook.com/comany.co.jp

◆参考

・「間づくり研究所」とは

コマニーは2019年4月、世の中にさらなる大きな価値を生み出し、世の中への貢献を大きくするために事業ドメインを「間づくり」へと再定義しました。「間」とは実態そのものではなく、人と人、人と物、人と働く空間など、二つ以上の要素からの関係性であり、間を扱う企業としてこの関係性を追求することこそが、数ある課題解決を図る大きな糸口になると考えています。

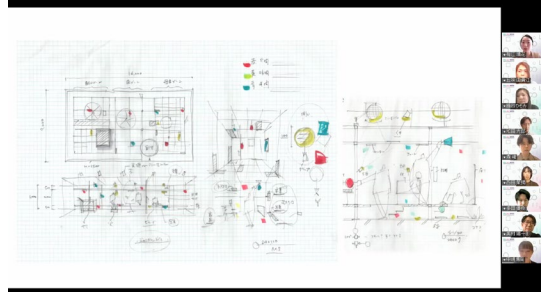
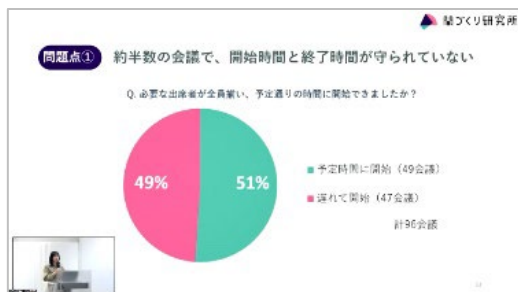
私たちが行う「間づくり」は関係性を整え、より良い状態にして価値を生み出していくことであり、「すぐれた間」を生成するための空間をはじめとした「間」のソリューション提供を目指します。この「間づくり」という言葉を追求し、実践する母体として2023年4月10日を「よい間の日」と設定し「間づくり研究所」を開所しました。



間づくり研究所

・これまでの間づくり研究会

仕事を通じて生じる様々な課題を研究テーマとして取り扱い、その成果を共有する場を設けています。また、課題に対する観察から得た洞察を対話する場として、オンライン開催やワークショップ、有識者による講演など、様々な形式で開催し、社内外で共創の場を創り出しています。



◆会社概要 (2023年12月31日現在)

商号	コマニー株式会社
所在地	〒923-8502 石川県小松市工業団地一丁目93番地
設立	昭和36年8月18日
資本金	100百万円
売上高	34,618百万円
従業員数	連結：1,210名 単体：1,146名
事業内容	間仕切製造 及び 設計、施工、販売ならびに 内装工事

◆COMANYについて

COMANYは、オフィス、工場、病院・福祉、学校、公共・商業施設などあらゆる空間で、機能性やデザイン性を追求した空間・間仕切製品をご提供します。

「間づくり」を通して、すべての人が光り輝く人生を送るために、より良く働き、より良く学び、より良く生きるための持続可能な環境づくり、人づくりに貢献し、間づくりでEmpower all Lifeを実現していきます。

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 広報課
TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901
担当：中出



<https://www.comany.co.jp>



facebook.com/comany.co.jp