

# PRESS RELEASE



## 3月8日国際女性デーに合わせて コマニーが「D&Iについて考える」イベントを開催 ～アンコンシャス・バイアスに気づき考えるきっかけに～

パーティションで快適空間・機能空間を創造するメーカーのコマニー株式会社（本社：石川県小松市、代表取締役社長執行役員：塚本健太、以下コマニー）は、3月8日の国際女性デーに合わせて、従業員に向けたダイバーシティ&インクルージョン（以下D&I）について考えるオンラインイベントを開催いたします。

コマニーでは、2019年10月にD&I推進分科会を発足し、多様性の尊重とジェンダー平等を成長戦略の中心軸として取り組みを続けています。今年1月14日に女性のエンパワーメント原則（WEPs）への署名を行い、さらにD&Iの推進を加速させるための取り組みとして、3月8日の国際女性デーに合わせて、全従業員を対象としたイベントを行います。

D&Iを推進するためには、D&Iを正しく理解し推進する環境を醸成することが重要と捉えており、コマニーでは、知見向上の機会を積極的に設け、社内の理解と浸透を図っています。今年1月に行った、D&Iに関する社内アンケートの結果からも、「D&Iという言葉聞いたことがあり、意味も理解している」従業員が前回の19%から46%へと増加しており、D&Iの認識と理解が進んでいることがわかりました。

※次項添付資料参照

In support of

### WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office

▲ WEPs署名（2021年1月14日）

## ■見えない偏見に気づき考える、アンコンシャス・バイアスについて学ぶ

理解が進む一方で、これまでの慣習や固定概念を打破して多様性でイノベーションを起こす会社風土をつくるためには、さらに、アンコンシャス・バイアス※1を理解することが重要だと考えています。

アンコンシャス・バイアスという「無意識の思い込みや偏見」に気づき、違いがあることを認識し、違いを活かすことが、D&Iを真に理解し取り組むための一歩として、今回のイベントで学んでいきます。

### ※1【アンコンシャス・バイアス】

本人が気づいていない、偏ったものの見方やゆがんだ認知のことを指し、多くは、その人の過去の経験や知識、価値観、信念をベースに認知や判断を自動的に行い、何気ない発言や行動として現れるもの。

<イベント概要>3月8日：comany D&Iを考える日

Day to think of  
COMANY  
D&Iを考える日

D&Iに精通されている、SDGパートナーズ有限会社 取締役 兼 コマニー株式会社 社外取締役の吉村美紀氏を講師に迎え、「見えない偏見に『気づく・考える』からはじめるD&I」をテーマにオンライン配信でイベントを開催。当日視聴できない従業員は、eラーニングにて受講。全員にアンケートを実施。

【期間：3月8日～3月31日】

### 【メディアからの本件のお問合せ】

コマニー株式会社 サステナビリティ経営推進部  
TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901  
担当：中川 E-mail：k-nakagawa@po.comany.co.jp



<https://www.comany.co.jp>



[facebook.com/comany.co.jp](https://facebook.com/comany.co.jp)

## ◆参考

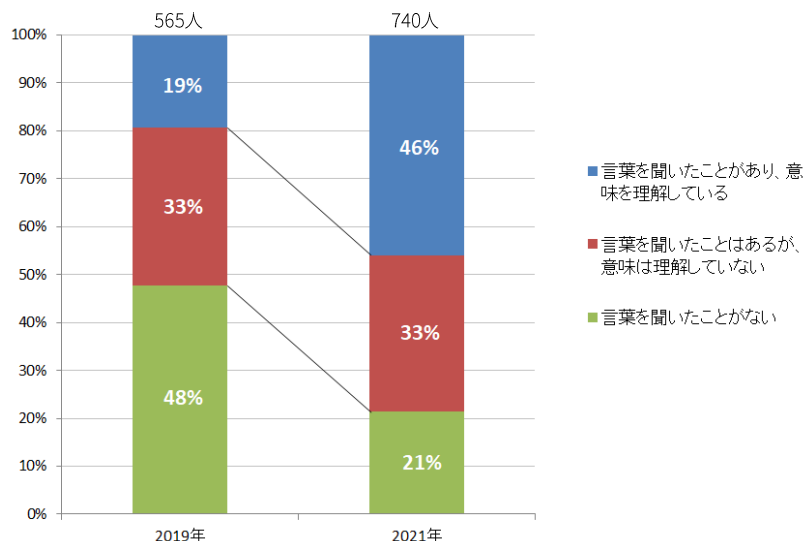
### ■社員へのD&I（ダイバーシティ&インクルージョン）意識調査の推移

2021年1月に社員へ二回目のD&I意識調査をおこない、前回2019年11月の調査結果からの推移を確認しました。

#### <調査結果の概要>

D&I（ダイバーシティ&インクルージョン）という言葉やその内容の認識・理解が社内で進んできている。

前回の調査結果では、D&Iという言葉自体を48%の従業員が聞いたことがないという結果でしたが、今回は21%へと減少しました。また、D&Iという言葉を知り、意味も理解している従業員が前回の19%から46%へと増加しており、D&Iの認識と理解が進んでいることがわかりました。



#### <調査の概要>

調査方法：社内イントラネットによる選択式のアンケート調査  
調査対象：役員、正社員（再雇用含む）、契約社員（パート、アルバイト）  
調査実施時期：2021年1月～2月  
回答数：740人（男性557人、女性183人（質問によっては無回答あり））

### ■コマニーグループ統合報告書2020

当社の目指す姿や価値創造の取り組みを紹介している「コマニーグループ統合報告書2020」は当社のホームページからダウンロードできます。

<https://www.comany.co.jp/sdgs/report/>

#### ◆コマニー株式会社 会社概要 (2020年3月現在)

商号	コマニー株式会社
所在地	〒923-8502 石川県小松市工業団地一丁目93番地
設立	昭和36年8月18日
資本金	7,121百万円
売上高	連結：32,485百万円 単体：31,738百万円
株式総数	9,924,075株
株主数	2,798名
従業員数	連結：1,234名 単体：1,081名
事業内容	間仕切製造及び設計、施工、販売ならびに内装工事

#### ◆コマニー株式会社について

コマニーは「すべての人が光り輝く人生を送るために、より良く働き、より良く学び、より良く生きるための持続可能な環境づくり、人づくりに貢献する」を使命とし、あらゆる空間で機能性やデザイン性を追求した商品を提供している、パーティションのリーディングカンパニーです。

オフィスビル、工場、教育、医療、福祉、商業、公共施設などあらゆる空間で、機能性やデザイン性を追求した空間・間仕切製品をご提供します。

#### 【メディアからの本件のお問合せ】

コマニー株式会社 サステナビリティ経営推進部  
TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901  
担当：中川 E-mail：k-nakagawa@po.comany.co.jp



<https://www.comany.co.jp>



[facebook.com/comany.co.jp](https://facebook.com/comany.co.jp)