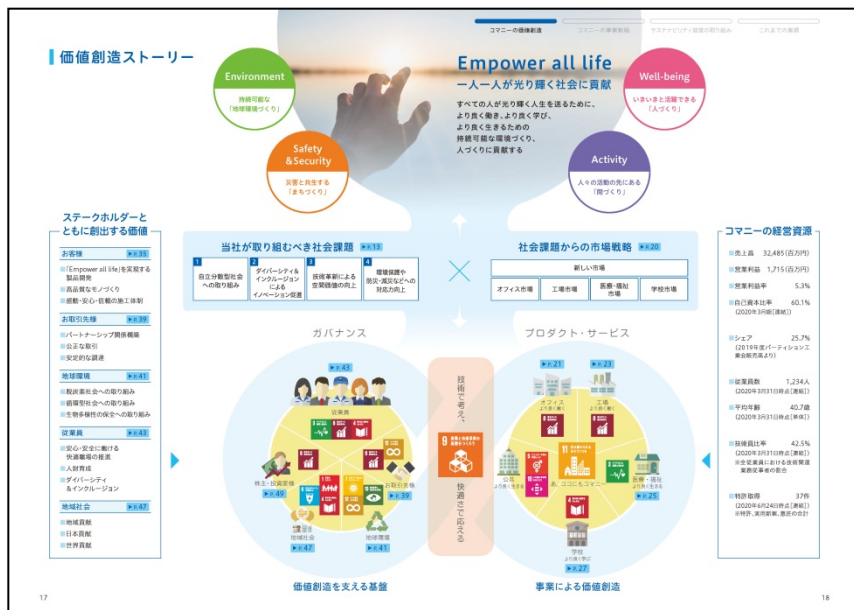


PRESS RELEASE (1/2)



コマニーグループ統合報告書2020を発行 ～コマニーの2030年に目指す姿を明確にしたコミュニケーションツール～

パーティションで快適空間・機能空間を創造するメーカーのコマニー株式会社（本社：石川県小松市、代表取締役社長執行役員：塚本健太）は、従業員やお客様、投資家様、地域社会などあらゆるステークホルダーを対象としたコミュニケーションツールとして「コマニーグループ統合報告書2020」を2020年9月1日に発行いたしました。



▲統合報告書表紙

▲価値創造ストーリー

統合報告書とは、財務情報（定量的データ）と非財務情報（定性的データ）との両方の観点から、自社の独自の強みや経営ビジョン、今後の事業展開とその見通しについてまとめたコミュニケーションツールとなります。

全てのステークホルダーの皆様へ、よりコマニーを理解していただくために、当社の統合報告書では、トップメッセージをはじめ、これまでとこれからの価値創造を描いた「コマニーの価値創造ストーリー」、主力事業である間仕切事業の戦略を明記した「コマニーの事業戦略」、サステナビリティ経営を行う上でのさまざまな取り組みを紹介している「サステナビリティ経営の取り組み」を掲載しています。

今後、本レポートをステークホルダーの皆様との対話の中で積極的に活用するとともに、皆さまからのフィードバックをいただき、さらなる内容の充実を図ってまいります。

なお、本報告書は、当社ホームページからご覧いただけます。

コマニーグループ統合報告書閲覧 URL: <https://www.comany.co.jp/sdgs/report/>



▲統合報告書QRコード

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 サステナビリティ経営推進室
TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901
担当：北村 E-mail：n-kitamura@po.comany.co.jp



<https://www.comany.co.jp>
facebook.com/comany.co.jp

PRESS RELEASE (2/2)



◆参考

■統合報告書の内容 (目次)

- トップメッセージ
- コマニーの価値創造
 - コマニーの持続的な成長
 - リスクと機会
 - 2030年に目指す姿 ~ROAD to 2030~
 - 価値創造ストーリー
 - 中期経営計画 ~FY2020中計~
- コマニーの事業戦略
 - これからの事業戦略
 - オフィス市場
 - 工場市場
 - 医療・福祉市場
 - 学校市場
 - トピック
- サステナビリティ経営の取り組み
 - お客様第一の追求
 - お取引先様 (サプライヤー) とのパートナーシップ
 - 地球環境との共存
 - 人間性尊重の職場づくり
 - 社会貢献活動
 - コーポレート・ガバナンス
 - 役員紹介
- これまでの業績
 - 財務情報
 - 会社情報



◆コマニー株式会社 会社概要 (2020年3月現在)

商号	コマニー株式会社
所在地	〒923-8502 石川県小松市工業団地一丁目93番地
設立	昭和36年8月18日
資本金	7,121百万円
売上高	連結：32,485百万円 単体：31,738百万円
株式総数	9,924,075株
株主数	2,798名
従業員数	連結：1,234名 単体：1,081名
事業内容	間仕切製造 及び 設計、施工、販売 ならびに内装工事

◆コマニー株式会社について

コマニーは「すべての人が光り輝く人生を送るために、より良く働き、より良く学び、より良く生きるための持続可能な環境づくり、人づくりに貢献する」を使命とし、あらゆる空間で機能性やデザイン性を追求した商品を提供している、パーティションのリーディングカンパニーです。

オフィスビル、工場、教育、医療、福祉、商業、公共施設などあらゆる空間で、機能性やデザイン性を追求した空間・間仕切製品をご提供します。

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 サステナビリティ経営推進室
TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901
担当：北村 E-mail：n-kitamura@po.comany.co.jp



<https://www.comany.co.jp>



facebook.com/comany.co.jp