コマニー中期経営計画

2022年3月期~2024年3月期





コマニーの使命



すべての人が光り輝く人生を送るために、 より良く働き、より良く学び、より良く生きるための 持続可能な環境づくり、人づくりに貢献する





Empower all Life

~一人一人が光り輝く社会に貢献~

「誰一人取り残すことなく一人一人が自分らしく光り輝ける

と同時に、その一人一人が共存共栄の中でこれまで以上に

繋がり合い、お互いを活かし合うような社会」

コマニーの価値創造

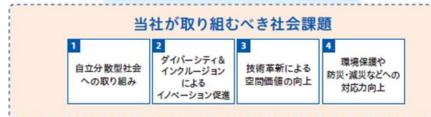


2030年への ムーンショット

Empower all life

一人一人が光り輝く社会に貢献







当社グループの取り組み を踏まえ、

4つの取り組むべき社会課題

として整理し、

4つの成長領域

を設定



社会課題の解決を通じ、成長領域における企業価値の向上とすべてのステークホルダーの幸福に貢献する

コマニーSDGs∞(メビウス)モデル



コマニー

SDGs ∞ Model

SDGsメビウスモデル

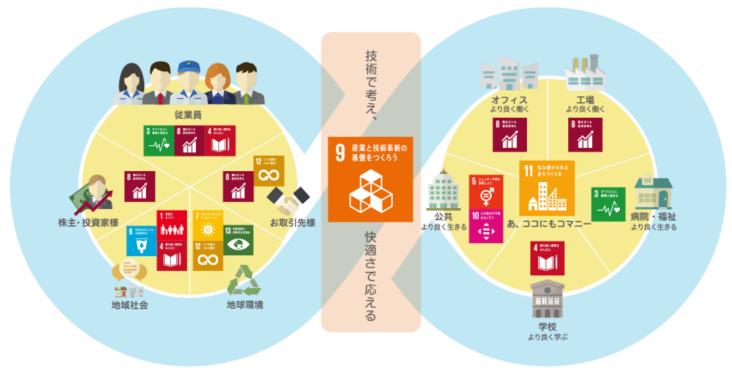
Seeking to strengthen universal peace in larger freedom

- 大きな自由における普遍的な平和の強化を追求 -

全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、人類、社会の進歩発展に貢献する

ガバナンス

プロダクト・サービス



パーティション市場予測



- ・パーティション市場は横ばいから緩やかな回復を予想
- ・ポストコロナ時代における新たな「働き方」に対応するためのオフィス移転やリニューアルに期待
- ・各市場において、新たな働き方や学び方、生活様式の変化に よる新たな需要が生まれる

市場の変化や新たな需要に対応し売上高を確保安心・安全な「空間づくり」に貢献

中期経営計画(22年3月期~24年3月期)



中期経営目標 (連結)

	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
売上高	30,500百万円	32,000百万円	33,000百万円
営業利益	1,500百万円	2,100百万円	2,640百万円
経常利益	1,540百万円	2,140百万円	2,680百万円
親会社株主に帰属する当期純利益	1,000百万円	1,400百万円	1,800百万円
売上高営業利益率	4.9%	6.6%	8.0%

中期経営計画·基本方針



▶これまで培ってきた「技術」をキーに、事業領域の拡大 と拡充を通じて市場に求められる新たな商品やサービス をスピード良く展開し、事業のさらなる充実を図る

▶当社に関わるすべてのステークホルダーとともに共存 共栄の精神の中で繋がり合い、誰一人取り残すことなく 一人一人が光り輝く社会の実現に貢献することを目指す

中期経営計画·基本戦略



【収入面】

- ・顧客ニーズの多様化に応える商品やサービスをスピード良く展開
- ・新たな販路や事業の創出に向けた活動実施
- ・工場や医療・福祉、学校において、設計織込活動の推進
- ・ソリューション事業の範囲を広げることで事業ドメインの拡大
- ・営業、技術、製造、施工部門など全社一丸でお客様の真の要望 にスピード良く対応

【収益面】

- ・徹底したロスの排除と合理化の推進
- ・業務プロセスの見直しや計画的な設備投資、IT投資による 生産性と品質の向上
- ・顧客ニーズに合わせた人員リソースの配置と人財教育を実施

中期経営計画·基本戦略



【サステナビリティ】

- ・ダイバーシティ&インクルージョンの推進による社員の働き がい向上と、新たなイノベーションによる価値創造
- ・省エネ・再エネ・リサイクルなどを通じた地球環境保護

【ガバナンス】

- ・経営管理機能及び内部統制の強化による経営の健全化及び透明性の確保
- ・コンプライアンス教育によるグループ会社も含めた拡充



くご案内>

本資料に記載された見解、見通し、ならびに予測等は資料作成時点での弊社の判断であります。 その情報の正確性を保障するものではありません。市場環境等の様々な要因により、今後の業績は 本資料の内容と異なるものとなる可能性があります。ご承知おきのほど、お願い申し上げます。