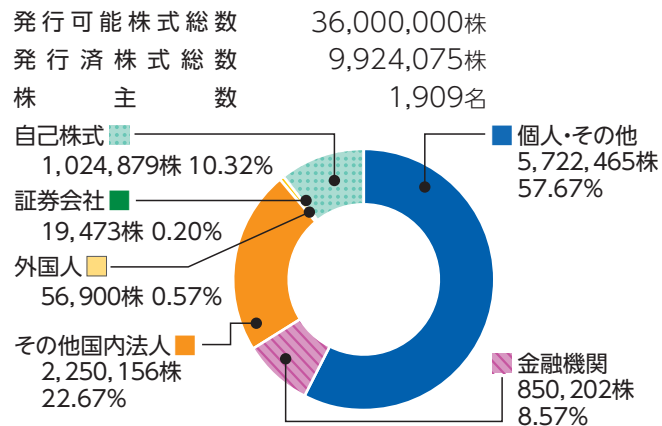


会社概要・株式情報（平成26年3月31日現在）

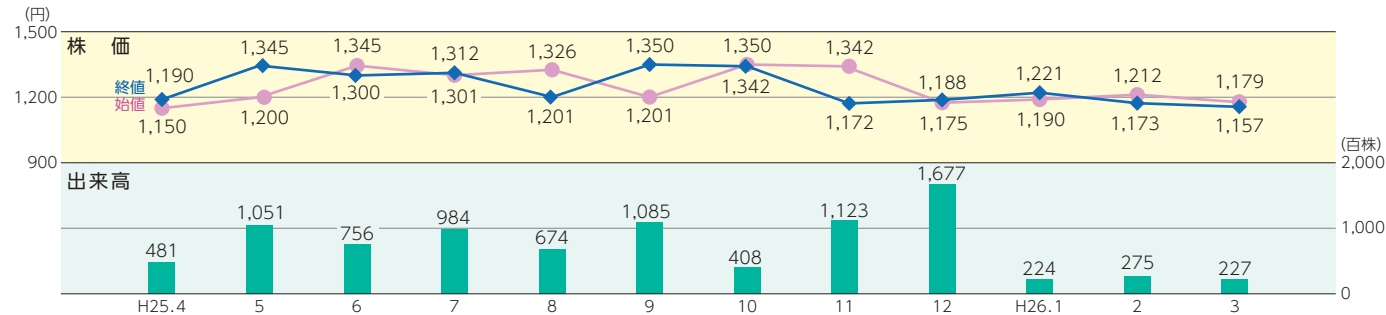
●会社概要

社名	コマニー株式会社 (英訳名 COMANY INC.)
本店設立	石川県小松市工業団地一丁目93番地 昭和36年8月18日
主な事業内容	パーティション(間仕切り)の製造および設計、施工、販売ならびにパーティション関連の内装工事、建具工事
資本金	7,121,391千円
従業員数	(連結)1,399名 (個別)892名

●株式の状況



●株価および出来高



●株式のご案内

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月開催
基準日	定時株主総会・期末配当 3月31日 中間配当 9月30日
上場取引所	株式会社名古屋証券取引所
公告方法	電子公告 但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社
(電話照会先)	☎ 0120-782-031 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

●役員

代表取締役社長	塚本 幹雄	社外取締役	武田 忍
代表取締役副社長	塚本 清人	社外取締役	中川 俊一
取締役	南 昇悟		
取締役	澤田 直樹	常勤監査役	川口 幸一
取締役	西田 憲孝	常勤監査役	喜多 賢
取締役	堀口 勝弘	社外監査役	木村 禎一
取締役	塚本 健太	社外監査役	吉田 敏夫

●大株主／上位10名

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社コマツコーサン	923,300	10.37
コマニー従業員持株会	728,136	8.18
コマニー共栄会	678,852	7.62
株式会社北陸銀行	444,002	4.98
吉田 敏夫	345,500	3.88
株式会社北國銀行	260,000	2.92
木村 直子	220,200	2.47
塚本 幹雄	202,200	2.27
塚本 清人	198,300	2.22
白米 隆司	179,900	2.02

(注) 当社は自己株式1,024,879株を保有しておりますが上記の大株主からは除いております。
また、持株比率は自己株式を控除して計算しております。

ホームページのご紹介

当社はホームページにおいて、製品情報、決算情報や各種IR資料を掲載しております。皆様からのアクセスをお待ちしております。



www.comany.co.jp

コマニー株式会社
〒923-8502 石川県小松市工業団地一丁目93番地
TEL.0761-21-1144 (代)



CUDマークはNPO法人カラーユニバーサルデザイン機構により、認証された製品に表示できるマークです。



見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



第54期 報告書

平成25年4月1日～平成26年3月31日



代表取締役社長

塚本 幹雄

計上し、法人税等調整額を同額計上したため、16億2百万円(前連結会計年度比35.9%増)となりました。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

ここに、第54期(平成25年4月1日から平成26年3月31日まで)の事業の概況につきまして、ご報告申し上げます。

当連結会計年度におけるわが国経済は、新政権による経済政策や金融緩和策などを背景に、企業収益の改善など景気は回復基調で推移しました。しかしながら、原材料価格の高騰や中国をはじめとした新興国の景気減速などの情勢不安は、少なからず日本経済にも影響を与え、依然として不透明な状況となっております。

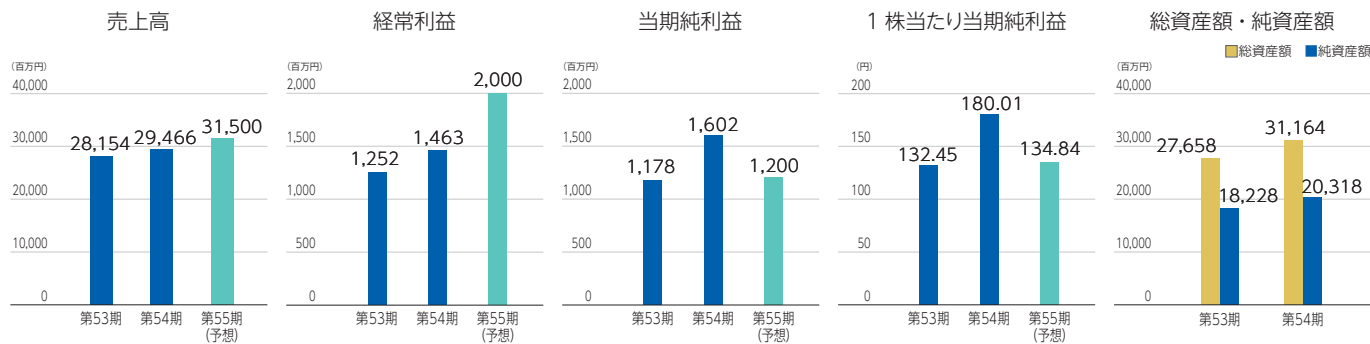
このような情勢のもと、当社は、首都圏を中心に重点顧客や医療・福祉施設向けの営業活動を強化し、お客様のニーズに合った提案やサービスの提供を行うことに重点をおき活動いたしました。首都圏を中心とした重点顧客向けの活動においては、お客様接点の量を増大することに重点をおいて活動しましたが、オフィスリニューアル市場の動きが予測どおりに進捗しなかったことや営業員の提案能力の習熟が思い通りに進まなかった結果、期待した成果を挙げる事ができませんでした。

その一方、医療・福祉施設向けの活動においては、重点をおいている設計織込活動が狙いどおり進められ、予測以上の成果を挙げる事ができました。その結果、売上高は前連結会計年度と比べ13億12百万円増加の294億66百万円となりました。

損益面では、提案営業による売価の改善および全社を挙げて原価低減活動を継続的に取り組んだ結果、売上総利益率は39.7%(前連結会計年度比0.8ポイント改善)となりました。

営業利益は、14億22百万円(前連結会計年度比18.2%増)、経常利益は14億63百万円(前連結会計年度比16.9%増)となりました。当期純利益は、当社連結子会社である格満林(南京)実業有限公司の固定資産に対する減損損失3億89百万円を計上したこと、当期の業績および今後の見通しを踏まえ、「繰延税金資産の回収可能性の判断に関する監査上の取扱い」(日本公認会計士協会監査委員会報告第66号)に基づき、当社の繰延税金資産の回収可能性を検討した結果、退職給付に係る負債など、スケジューリング可能な将来減算一時差異に対する繰延税金資産9億39百万円を

連結財務ハイライト



コマニーには意志があります。

「パーティションを通じてお客様の快適空間づくりのお役に立ちたい」という強い意志です。

それはコマニーの原点であり、これからはかわることのないコマニーイズムです。

今後も私達はパーティションの真のトップメーカーを目指す企業としてあらゆる空間づくりに貢献していきます。

Office

● オフィスビル ● テナントビル



時代の移り変わりと共に、オフィスのあり方も大きく変わりました。情報共有やアイデアの創出がビジネス成功のカギを握る中、オフィスは単なる“事務所”ではなく、付加価値を生み出すための重要な空間となっています。その様な時代背景の中、パーティションにできることはまだまだたくさんあるとコマニーは考えています。

オフィス空間

Factory

● 各種工場 ● 研究所



工場とは、そこで造られる製品や機械のための空間とイメージされがちですが、もう一つ重要な要素として、“工場は、そこで活躍する人のためにある”とも言えます。その視点に立って働く人の空間を創造していくと、パーティションには“ただの壁”を超えてより新しい機能が求められてきています。

工業施設空間

Educational

教育施設空間

● 小、中、高等学校、大学 ● 専門学校、養護学校
● 幼稚園、保育園



学校などの学びの空間には、安全性や堅牢性に加え、学ぶ場に必要な、明るさ・楽しさ・静寂さ・美しさなどが求められてきています。そこで学ぶ生徒の安心と安全を最優先に考えながら、明るく楽しい空間・知性や感性を育む空間も演出しています。

Hospital&Welfare

医療施設・福祉施設空間

● 総合病院、福祉施設 ● 高齢者施設、養護施設

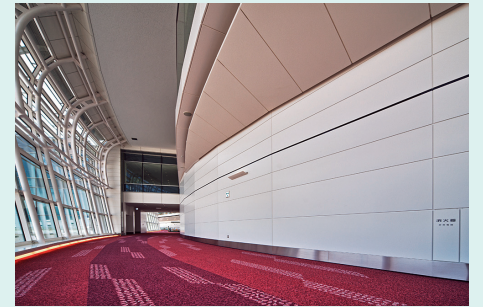


医療や福祉の現場は、様々な人のところが交錯する空間でもあります。だからこそ、人それぞれの心持ちに配慮するパーティション・空間づくりが必要になってきます。医療ニーズやバリアフリー思想に応えながらも、人をやさしく迎え入れ、そして見守ってくれる様な空間づくりをパーティションを通じ提案しています。

Public

公共施設空間

● 庁舎、会館 ● 美術館、博物館 ● 商業施設
● 駅、空港 ● ホテル ● 金融機関 ● 各種店舗



一口に公共施設空間と言っても、様々な施設、利用目的があり、それぞれの空間に求められるものは実に多彩ですし、安全性、堅牢性、耐火性、防音性、デザイン性など、パーティションの担う役割は多種多様です。コマニーはお客様が求めている様々なニーズにお応えし、より多くのお客様のお役に立ちたいと考えています。

ハイパーパーティション

天井まで仕切るタイプのパーティションです。リーズナブルなアルミタイプから、意匠性の高いブロックタイプ、ガラスタイプなどがあります。機能的な構造と、必要最小限の工事で、空間づくり・解体・移設・増設などが可能です。



ドア製品

部屋の出入り口の扉、引き戸や折り戸などです。スチール製や木製のドア、防火戸など様々なドアをラインアップしており、病院や福祉施設などでも多く使われている製品です。



トイレパーティション

トイレの個室を仕切るパーティションです。安らぎ空間や、企業イメージを主張する空間としての役割があります。オフィス、病院、学校、駅など、様々なシーンに合わせた快適なトイレ空間をご用意しています。



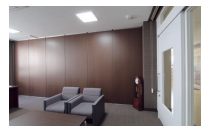
CRパーティション

CR（クリーンルーム）とは、空気中のゴミ・細菌の数や湿度・温度・室圧を管理した部屋のことです。ミクロレベルで空気を制御する高い清浄性が求められ、半導体、医薬品、食品などの分野で採用されています。



移動パーティション

パネルを天井から吊り下げ、移動・格納ができるパーティションです。オフィス空間の多目的活用には欠かせないパーティションで、大型タイプや遮音タイプ、軽量タイプなど幅広いラインアップで多様なニーズにお応えします。



ローパーティション

ロー（パネルが低い）タイプのパーティションです。豊富なバリエーション・多彩なデザインがあり、オフィスのミーティングコーナーや執務室、応接コーナー、通路と執務室の間の仕切りなどに使用されています。

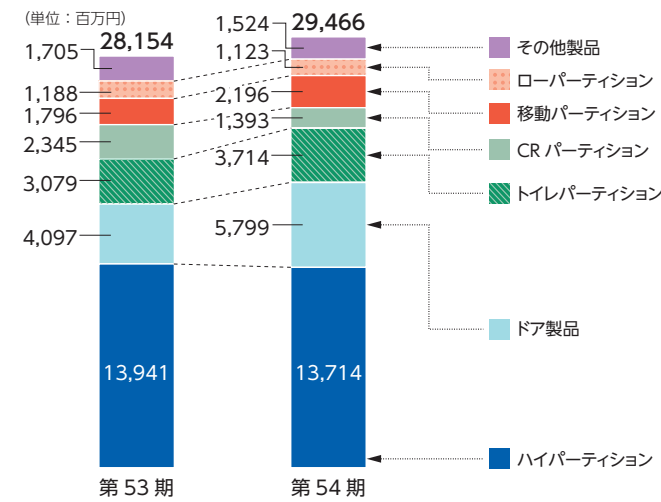


その他製品

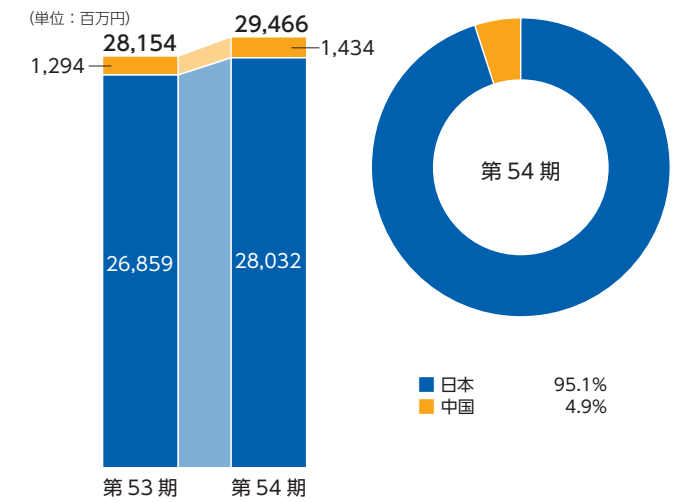
吸音性能に優れたパーティション・セリュール電子錠、ホワイトボード機能を有した塗装技術など、パーティションに付随する商品群となります。



● 品目別売上高構成比



● 所在地別売上高構成比



News & Topics

■ 仙台ショールーム紹介

仙台営業所が12月9日に移転し、営業をスタートしました。さらに、東北地域の拠点となる仙台ショールームが1月15日にオープンしました。オープン式典では、テープカット等の催事が行なわれ、販売代販店様・エンドユーザー様など、20社（50名）のお客様をお招きし、ショールームをご披露する事ができました。ショールームの新設を全員で祝福するとともに、想いを一つにして、新たなスタートを切っております。



■ 東京デザイナーズウィーク（ENHANCER）＆ジャパンショップ（SMOT）出展



10月26日～11月4日に、東京で開催される国際的なクリエイティブイベント「東京デザイナーズウィーク」にENHANCER（エンハンサー）が初出展しました。公募による女性作家の作品も展示し、多くの方にご評価いただき、開催後もお問合せをいただいております。また3月5日～8日には、東京ビックサイトにて開催された「JAPAN SHOP 2014」に出展し、JT様との協業で分煙空間の提案を行いました。分煙をお考えの方にその効果を体感して頂き、大変ご好評を頂きました。

■ 納入事例

件名：白山市立 美川中学校 様

白山市立美川中学校様の新校舎にて、トイレ、教室、図書室、視聴覚室などにご採用いただきました。新校舎は、回廊型廊下による機能的で、快適な学習環境を整えた校舎となっております。コンパクトな教室エリアに対応できるよう、出入口部分は、従来の引違い戸ではなく片引き戸にし、開口部を広くとれるように提案しました。明るく、開放的な学びのための空間づくりの手伝いをさせていただきました。



件名：東京都内ハウスメーカー 様

東京本社ビル内の複数階に点在していた会議室を1フロアに集約するプロジェクトにおいて、省スペース化に適した製品をご希望されており、当社のWタッチパネルを提案させていただきました。Wタッチパネルは、パーティションにホワイトボード機能やプロジェクタ投影機能に加えて電子黒板機能を内蔵した製品となっており、今回の導入により、省スペースだけでなく、「毎回のプロジェクタ設置の手間が省ける」、「電子黒板も内蔵していることが面白い」といったお言葉を頂いております。