

会社概要・株式情報 (平成24年3月31日現在)

●会社概要

社名 コマニー株式会社
(英訳名 COMANY INC.)
本店 石川県小松市工業団地一丁目93番地
設立 昭和36年8月18日
主な事業内容 パーティション(間仕切り)の製造および設計、施工、販売ならびにパーティション関連の内装工事、建具工事
資本金 7,121,391千円
従業員数 (連結)1,363名 (個別)863名

●役員

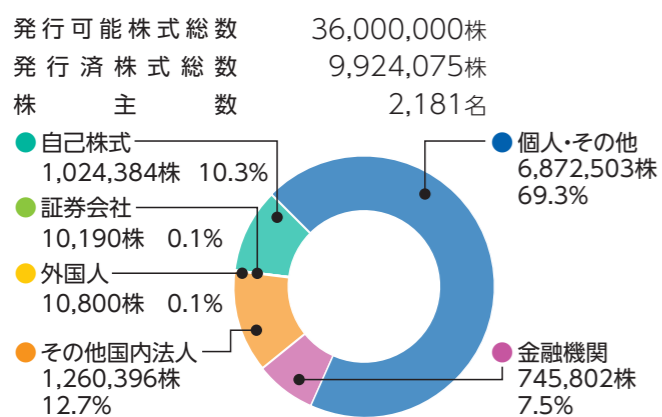
代表取締役社長 塚本 幹雄
代表取締役副社長 塚本 清人
取締役 南 昇悟
取締役 澤田 直樹
取締役 川口 幸一
取締役 西田 憲孝
取締役 堀口 勝弘
取締役 塚本 健太
常勤監査役 和田 誠孝
常勤監査役 喜多 賢
社外監査役 木村 禎一
社外監査役 吉田 敏夫
(注) 監査役のうち、木村禎一、吉田敏夫の両氏は、会社法第2条第16号に定める社外監査役であります。

●大株主/上位10名

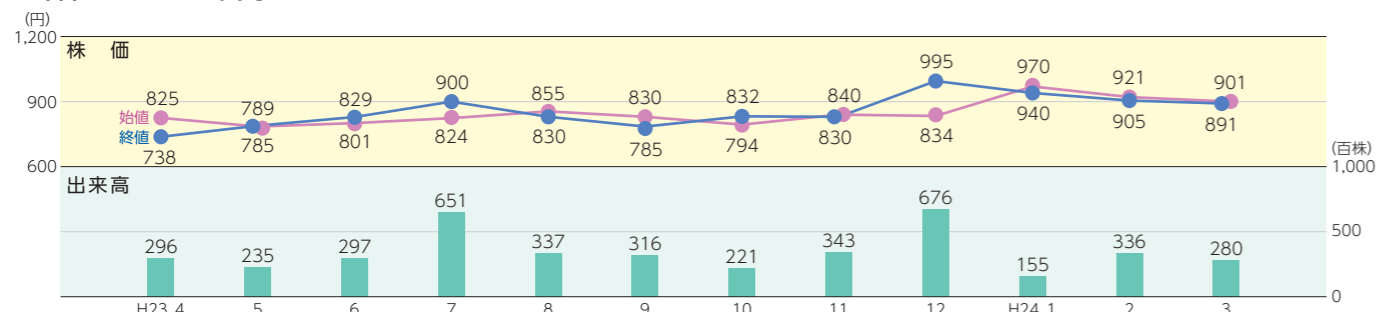
株主名	持株数(株)	持株比率(%)
コマニー共栄会	827,586	9.29
コマニー従業員持株会	743,935	8.35
塚本 幹雄	725,300	8.14
株式会社北陸銀行	579,700	6.51
株式会社北國銀行	444,002	4.98
吉田 敏夫	325,900	3.66
株式会社北國銀行	260,000	2.92
木村 直子	220,200	2.47
白栄 隆司	179,900	2.02
白栄 文子	159,700	1.79

(注) 当社は自己株式1,024,384株を保有しておりますが上記の大株主からは除いております。
また、持株比率は自己株式を控除して計算しております。

●株式の状況



●株価および出来高



●株式のご案内

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 6月開催
基準日 定時株主総会・期末配当 3月31日
中間配当 9月30日
上場取引所 株式会社名古屋証券取引所
公告方法 電子公告
但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社
(電話照会先) ☎ 0120-782-031
取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

ホームページのご紹介

当社はホームページにおいて、製品情報、決算情報や各種IR資料を掲載しております。皆様からのアクセスをお待ちしております。



トップページ www.comany.co.jp

コマニー株式会社
〒923-8502 石川県小松市工業団地一丁目93番地
TEL.0761-21-1144 (代)



本冊子は環境保全のため再生紙を使用し、植物油インキで印刷しています。



いい空間には、いいパーティションがある。

第52期 報告書

平成23年4月1日~平成24年3月31日

株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当社は平成24年3月31日をもって第52期を終了いたしました。ここに当期の報告書をお届けし、その概況等につきましてご報告させていただきますので、ご高覧の程お願い申し上げます。

当期におけるわが国経済は、東日本大震災からくる急速な落ち込みから回復傾向を見せました。しかしながら、欧州を中心とした海外経済の減速懸念が顕在化し、円高の長期化など、依然として不透明な状況となっております。

このような情勢のなか、当社は営業部門の強化を進め、東日本大震災の復旧工事への対応、新規顧客の開拓や既存顧客への提案営業による受注の拡大、顧客ニーズに適應する製品の開発等、積極

的に取り組んでまいりました。その結果、売上高は前年度と比べ16億98百万円増加の276億73百万円となりました。

損益面では、エンドユーザーへの提案営業による売価の改善および全社を挙げて原価低減活動に取り組んだ結果、売上総利益率は36.3% (前年度比3.2ポイント改善)となりました。

営業利益は6億40百万円(前年度は営業利益4百万円)、経常利益は6億51百万円(前年度は経常利益41百万円)、当期純利益は5億52百万円(前年度は当期純損失1億14百万円)となりました。

今後の見通しにつきましては、欧州を中心とした海外経済の減速懸念が顕在化し、円高の長期化などにより、不透明な状況が続くことが予測され、建築市場にも悪影響を及ぼす可能性も考えられます。



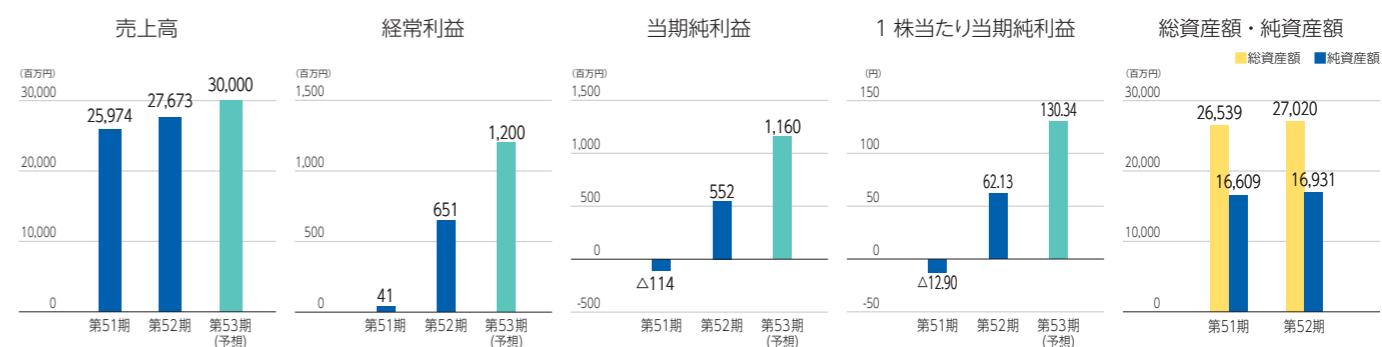
代表取締役社長

塚本 幹雄

こうしたなか、当社グループといたしましては、より一層お客様のニーズに合った製品とサービスの提供で差別化を図り、利益確保を最重点に置いて経営体制の改革に邁進する所存であります。

株主の皆様におかれましては、なにとぞ今後とも一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

連結財務ハイライト



(注) 当期純利益および1株当たり当期純利益の(△)は損失を表しております。

いい空間には、いいパーティションがある。

コマニーには意志があります。

パーティションを通じてお客様の快適空間づくりのお役に立ちたい、という強い意志です。

それはコマニーの原点であり、これからもゆずることのできないコマニーイズムです。

今後ともわたしたちはパーティションの真のトップメーカーをめざす企業としてあらゆる空間づくりに貢献していきます。

OFFICE

●オフィスビル ●テナントビル



時代の移り変わりと共に、オフィスのスタイルも大きく変わりました。情報共有やアイデアの創出がビジネス成功の鍵を握る中、オフィスは単なる「事務所」ではなく、知識を創造し、価値を生み出すための重要な空間となっています。その様な中、パーティションにできることはたくさんあるとコマニーは考えています。

オフィス空間

FACTORY

●各種工場 ●研究所



工場は、そこで造られる製品や機械のための空間とイメージされがちですが、もう一つ重要な要素として、「工場は、そこで活動する人のためにある」ともいえます。その視点に立って空間づくりを思考していくと、パーティションは「ただの壁」を超えてより新しい機能を求められはじめてきます。

工場空間

EDUCATIONAL 学校空間

●小、中、高等学校、大学 ●専門学校、養護学校 ●幼稚園、保育園



学校などの学びの空間には、安全性や堅牢性が欠かせません。コマニーでは自社の厳しい安全基準を設定した上で、ドア開閉試験や衝撃試験などを行っています。さらに、子どもたちの安心と安全を最優先に考えながら、明るく楽しい空間・知性や感性を育む空間も演出しています。

HOSPITAL&WELFARE 医療・福祉空間

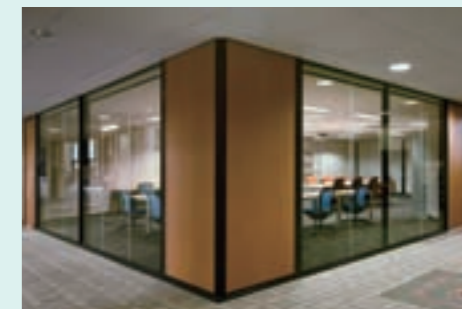
●総合病院、福祉施設 ●高齢者施設、養護施設



医療・福祉の現場は、様々な人のところが交錯する空間です。だからこそ、人それぞれの心持ちに配慮するパーティション・空間が必要です。医療ニーズやバリアフリー思想に応えながらも、人々をやさしく見守り、迎え入れるパーティションを提案します。

PUBLIC

●庁舎、会館 ●美術館、博物館 ●商業施設 ●駅、空港 ●ホテル ●金融機関 ●各種店舗

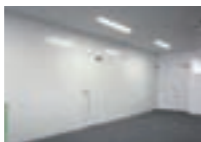


いろいろな施設があり、様々な利用目的があります。ひとくちに「公共施設」といっても、それぞれの空間に求められるものは、実に多彩です。安全性、堅牢性、耐火性、防音性、デザイン性など、パーティションの担う役割は多種多様です。コマニーはあらゆるニーズにお応えしていきます。

公共空間

ハイパーパーティション

天井まで仕切るタイプの間仕切りです。リーズナブルなアルミタイプから、意匠性の高いブロックタイプ、ガラスタイプなどがあります。機能的な構造で、必要最小限の工事で、部屋の新設・解体・移設・増設が可能です。



ドア製品

部屋の出入り口の扉、引き戸や折り戸などです。スチール製や木製のドア、防火戸など様々なドアをラインアップしています。



トイレパーティション

トイレの個室を仕切るパーティションです。安らぎ空間や、企業イメージを主張する空間としての役割があります。オフィス、病院、学校、駅など、様々なシーンに合わせた快適なトイレ空間をご用意しています。



CRパーティション

CR (クリーンルーム) とは、空気中のゴミ・細菌の数や湿度・温度・空圧を管理した部屋のことです。マイクロレベルで空気を制御する高い清浄性が求められ、半導体、医薬品、食品などの分野に用いられています。



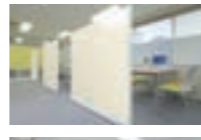
移動パーティション

パネルを天井から吊り下げ、移動・格納できるパーティションです。オフィス空間の多目的活用には欠かせないパーティションで大型タイプや遮音タイプ、軽量タイプなど幅広いラインアップで多様なニーズにお応えします。



ローパーティション

ロー (パネルが低い) タイプの間仕切りです。豊富なバリエーション・多彩なデザインで、オフィスのミーティングコーナーや執務室、応接コーナーなどを演出します。

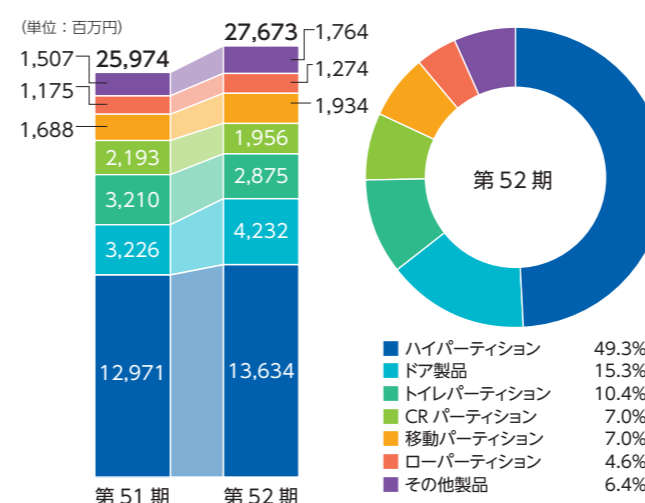


その他製品

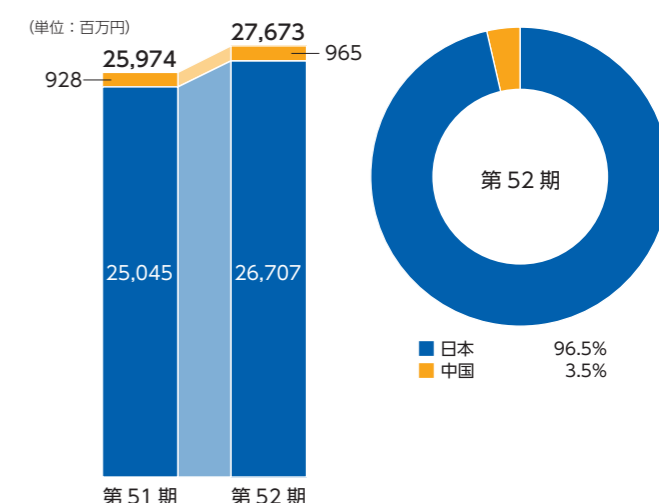
吸音性能に優れたパーティション・セリュール電子錠、ホワイトボード機能を有した塗装技術など、パーティションに付随する商品群となります。



品目別売上高構成比



所在地別売上高構成比



News & Topics

新製品紹介 セリュール電子錠「アイリス」を発売いたしました(2012年3月)

「セリュール電子錠 アイリス」は、リチウム電池で作動するレバーハンドル付きのメイン錠です。解錠方法は暗証番号をはじめ、カードキーや、別のカードに貼り付けて使用できる専用シール、非常用のシリンドラキーなどがあります。従来のセリュール電子錠(補助錠)と同様に、ドアが閉まれば自動的に施錠される完全オートロック式で、加えてマナーモード機能やLEDを用いたバックライト機能など、お客様の使いやすさを考えた様々な特長があります。



トピックス 「スモットーⅡ(分煙ブース)」を展示会に出展いたしました(2012年3月)

当社では、東京ビッグサイトにて開催されました「JAPAN SHOP 2012(3月6日～9日)」に、「商品名：スモットーⅡ(分煙ブース)」を出展いたしました。当社が出展した分煙ブースは、分煙機メーカーとの共同出展で、ブースに様々な工夫を盛り込むことで、煙やおいを極力外に出さず、タバコを吸う人と吸わない人両方にとって快適な空間となる様な仕様として展示、ご説明をさせていただきました。当日は、多くのお客様にご来場いただき、当社ブース内での実演を通じ、スモットーⅡの分煙性能を体感していただきました。



納入事例 件名：いすゞ自動車株式会社(藤沢工場)様

いすゞ自動車株式会社様の藤沢工場では、中央食堂を改修されました。しっかりと昼食をとったり、お昼休みに休憩をとったりすることは、社員の午後の活力源になります。窓からの自然光を食堂内に採り入れて、明るい雰囲気になりたいという要望に応えるために、ガラス段積みのメイクアップパーティションをご提案し、ご採用いただきました。



トピックス 2011新商品発表会を開催いたしました(2011年10月)

2011年10月に開催されました新商品発表会では、ハイパーパーティションを中心に、より空間の機能をアップする「ホワイトボード塗装」や、携帯電話マナー向上に貢献する「スマートキューブ」などを展示いたしました。パーティションは、今後ますます「スピード対応」「高機能化」そして、機能空間としての「生産性向上」が求められてきます。当社は今後も、新技術や新商品の研究開発を通じ、お客様の快適・機能空間の構築に貢献してまいります。