

会社概要・株式情報 (平成23年9月30日現在)

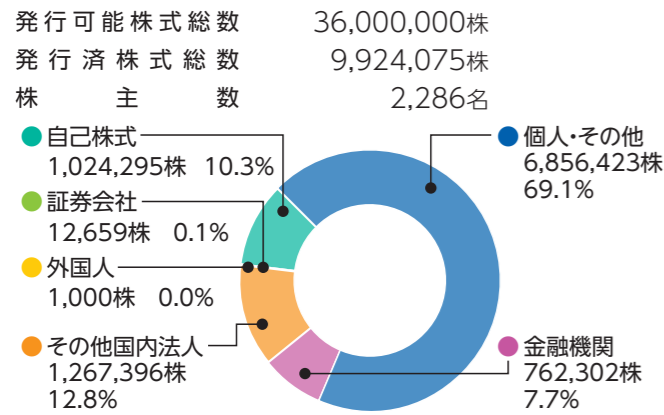
●会社概要

社名 コマニー株式会社
(英訳名 COMANY INC.)
本店 石川県小松市工業団地一丁目93番地
設立 昭和36年8月18日
主な事業内容 パーティション(間仕切)の製造および設計、施工、販売ならびにパーティション関連の内装工事、建具工事
資本金 7,121,391千円
従業員数 (連結)1,387名 (個別)886名

●役員

代表取締役社長 塚本 幹雄 常勤監査役 和田 誠孝
代表取締役副社長 塚本 清人 常勤監査役 喜多 賢
取締役 南 昇悟 社外監査役 木村 禎一
取締役 澤田 直樹 社外監査役 吉田 敏夫
取締役 川口 幸一
取締役 西田 憲孝
取締役 堀口 勝弘
取締役 塚本 健太

●株式の状況

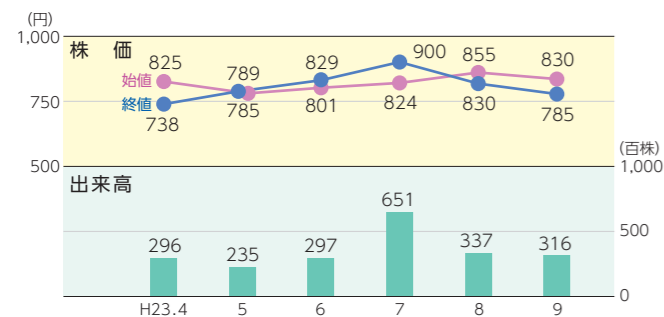


●大株主/上位10名

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
コマニー共栄会	796,386	8.94
塚本 幹雄	723,100	8.12
コマニー従業員持株会	722,494	8.11
塚本 清人	578,600	6.50
株式会社北陸銀行	444,002	4.98
吉田 敏夫	325,900	3.66
株式会社北國銀行	260,000	2.92
木村 直子	220,200	2.47
白栄 隆司	179,900	2.02
白栄 文子	159,700	1.79

(注)当社は自己株式1,024,295株を保有しておりますが上記の大株主からは除いております。また、持株比率は自己株式を控除して計算しております。

●株価および出来高



●株式のご案内

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 6月開催
基準日 定時株主総会・期末配当 3月31日
中間配当 9月30日
上場取引所 株式会社名古屋証券取引所
公告方法 電子公告
但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
株主名簿管理人(※1) 東京都港区芝三丁目33番1号 中央三井信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関 東京都港区芝三丁目33番1号 中央三井信託銀行株式会社
郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 中央三井信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先) ☎0120-78-2031
取次事務は中央三井信託銀行株式会社の本店および全国各支店ならびに日本証券代行株式会社の本店および全国各支店で行っております。(※2)

●お知らせ

(※1)当社の株主名簿管理人である中央三井信託銀行株式会社は、関係当局の許認可を前提に、住友信託銀行株式会社、中央三井アセット信託銀行株式会社と平成24年4月1日をもって合併し、「三井住友信託銀行株式会社」となります。なお、平成24年4月1日(日)は株主名簿管理人の休業日につき、実際のお取扱いは、平成24年4月2日(月)からとなります。

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先・電話照会先 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 (住所、電話番号の変更はございません)

(※2)日本証券代行株式会社による取次事務につきましては、平成24年3月末をもって終了させていただきます。

ホームページのご紹介

当社はホームページにおいて、製品情報、決算情報や各種IR資料を掲載しております。皆様からのアクセスをお待ちしております。



トップページ www.comany.co.jp



本冊子は環境保全のため再生紙を使用し、植物油インキで印刷しています。



いい空間には、いいパーティションがある。

第52期 中間報告書

平成23年4月1日~平成23年9月30日

株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

ここに、第52期上半期(平成23年4月1日から平成23年9月30日まで)の事業の概況につきまして、ご報告申し上げます。

当上半期におけるわが国経済は、東日本大震災の影響による急速な落ち込みから回復傾向に向っております。

しかしながら、欧米を中心とした海外経済の減速懸念が浮上し、円高が進行するなど先行きは不透明な状況となっております。

このような情勢のなか、当社は営業部門の強化を進め、東日本大震災の復旧工事への対応、新規顧客の開拓や既存顧客への提案営業による受注の拡大、顧客ニーズに適應する製品の開発等、積極的に取り組んでまいりました。

その結果、売上高は前年同期と比べ2億68百万円増加の119億77百万円となりました。

損益面では、エンドユーザーへの提案営業による売価の改善及び全社を挙げて原価低減活動に取り組んだ結果、売上総利益率は、37.3%(前年同期比6.9ポイント改善)となりました。

営業損失は2億34百万円(前年同期は営業損失7億57百万円)、経常損失は2億26百万円(前年同期は経常損失7億42百万円)、四半期純損失は2億65百万円(前年同期は四半期純損失8億50百万円)となりました。

今後の見通しにつきましては、円高や欧州の財政問題等により不透明な経済環境が続く見通しです。

当社グループといたしましては、引き続き営業活動の一層の努力を行い、原

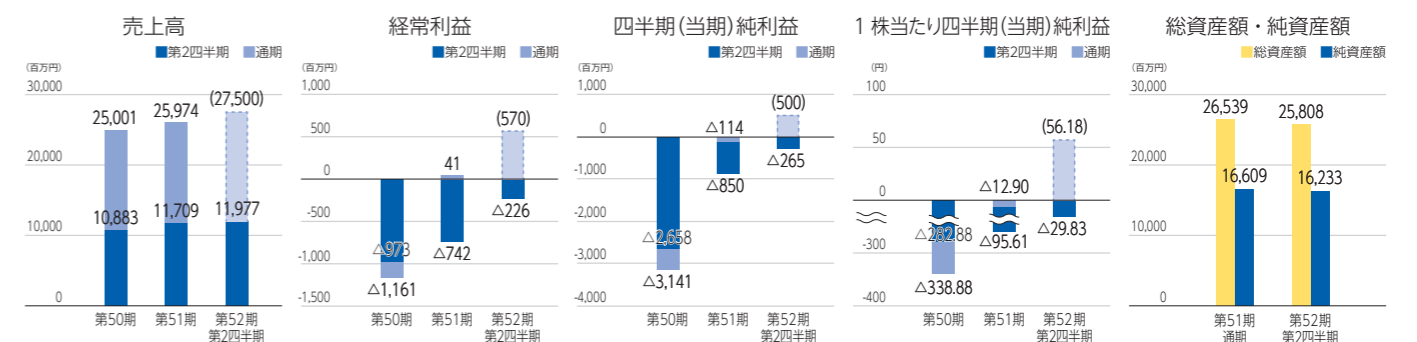


代表取締役社長 塚本幹雄

価及び販売管理費等の削減に全社一丸となって取り組み、利益確保を最重点において、経営体制の改革に邁進する所存であります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

連結財務ハイライト



(注)1.括弧内に表示している金額は、平成23年10月31日時点の予想数値です。
2.金額の△は損失であります。

いい空間には、いいパーティションがある。

当社が目指しているのは、気持ちのいい空間・使いやすい空間を創造し、ご提供することです。空間を構成するモノや要素はたくさんあります。そのなかでもパーティションの果たす役割は大きくなり、その存在感を高めています。
「いい空間には、いいパーティションがある。」
コマニーはパーティションを通じて、今後もあらゆる空間に貢献していきます。

OFFICE

●オフィスビル ●テナントビル



時代が変わり、ビジネスが変わりました。情報やアイデアがビジネスの鍵を握る時代になって、オフィスは単なる「事務所」ではなくなりました。知識を創造し、価値を生み出すオフィスにするために、パーティションにできることはたくさんあるとコマニーは考えています。

オフィス空間

FACTORY

●各種工場 ●研究所



工場は、そこで造られる製品や機械のための空間、とイメージされがちですが、本質は違います。「工場は、そこで活動する人のためにある」、その視点に立って空間づくりを思考していくと、パーティションは「ただの壁」を超えて機能しはじめます。

工場空間

EDUCATIONAL 学校空間

●小、中、高等学校、大学 ●専門学校、養護学校 ●幼稚園、保育園



学校などの空間には、安全性や堅牢性が欠かせません。コマニーでは自社で厳しい基準を設定して、ドア開閉試験や衝撃試験などを行っています。子どもたちの安心と安全を最優先に考えながら、知性や感性を育む空間を演出します。

HOSPITAL & WELFARE 医療・福祉空間

●総合病院、福祉施設 ●高齢者施設、養護施設



「いいパーティションは、人と空間とを思いやる。」
医療・福祉の現場は、人々のところが交錯する空間です。人の様々な感情に配慮するパーティションが必要です。医療ニーズやバリアフリー思想に応えながら、人をやさしく見守るパーティションを提案します。

PUBLIC

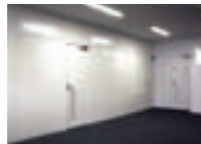
●庁舎、会館 ●美術館、博物館 ●商業施設 ●駅、空港 ●ホテル ●金融機関 ●各種店舗



いろいろな施設があり、様々な利用目的があります。ひとくちに「公共施設」といっても、それぞれの空間に求められるものは、実に多彩です。安全性、堅牢性、耐火性、防音性、デザイン性など、パーティションの担う役割は多種多様です。

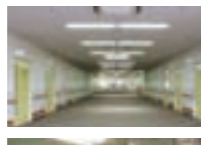
ハイパーパーティション

天井まで仕切るタイプのパーティションです。リーズナブルなアルミタイプから、意匠性の高いブロックタイプ、ガラスタイプなどがあります。機能的な構造で、必要最小限の工事で、部屋の新設・解体・移設・増設が可能です。



ドア製品

部屋の出入り口の扉、引き戸や折り戸などです。スチール製や木製のもの、防火戸など様々なドアをラインアップしています。



CRパーティション

CR(クリーンルーム)とは、空気中のゴミ・細菌の数や湿度・温度・空圧を管理した部屋のことです。マイクロレベルで空気を制御する高い清浄性が求められ、半導体、医薬品、食品などの分野に用いられています。



トイレパーティション

トイレの個室を仕切るパーティションです。安らぎ空間や、企業イメージを主張する空間としての役割があります。オフィス、病院、学校、駅など、様々なシーンに合わせた快適なトイレ空間をご用意しています。



ローパーティション

ロー(低い)タイプのパーティションです。豊富なバリエーション・多彩なデザインで、オフィスのミーティングコーナーや執務室などを演出します。



移動パーティション

パネルを天井から吊り下げ、移動・格納できるパーティションです。オフィス空間の多目的活用には欠かせないパーティションで大型タイプや遮音タイプ、軽量タイプなど幅広いラインアップで多様なニーズにお応えします。



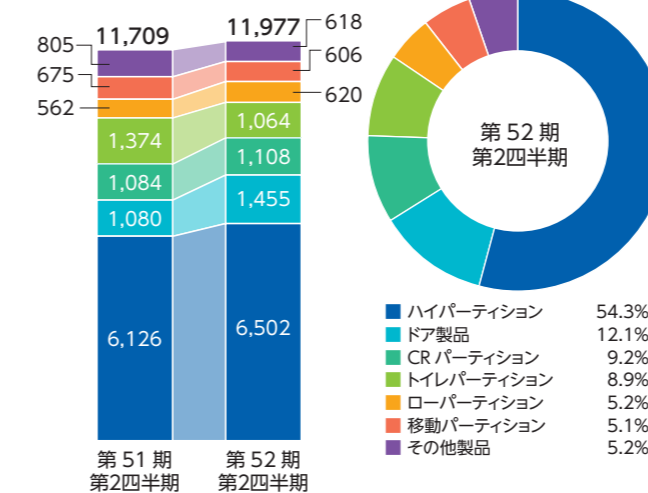
その他製品

キューパネ壁取付タイプ・セリュール電子錠など、パーティションやドア製品に付随する商品群となります。



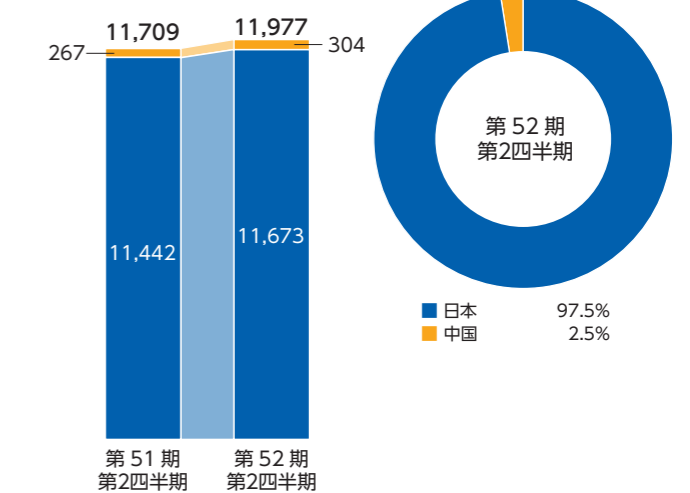
品目別売上高構成比

(単位: 百万円)



所在地別売上高構成比

(単位: 百万円)



News & Topics

新製品紹介 ハイパーパーティション「シーキューピー(CUP)」を発売いたしました(2011年6月)

シーキューピー(CUP)のパネルタイプは、パネルがすっきりと納まる「内笠木タイプ」です。これまでのお客様のご要望にお応えすべく標準化、短納期化を実現いたしました。

また、ガラスが連なった「ガラス連装(ガラスジョイント)タイプ」は、室内の開放感をアップさせることができます。ドアパネル色は、ホワイト、ブラック、木目柄から選べますので、会議室、エントランス等、オフィスの様々な用途に合わせてお使いいただけます。

さらに、オプションでパネルをホワイトボードパネルやプロジェクターパネルなどに変更できます。



ローパーティション「カラーアンドローパーティション不燃タイプ(C&L typeF)」を発売いたしました(2011年6月)

カラーアンドローパーティション 不燃タイプ(C&L typeF)は、業界初の不燃認定ローパーティションです。

これまで、ローパーティションには不燃性は必要ないとされてきましたが、近年防災の観点より、お客様から不燃ローパーティションの要望が増加しつつあります。

当製品は、ご要望をふまえ不燃コアを採用しており、万が一、火災が発生した場合、被害の広がりを抑えることが可能です。



トピックス 2011新製品発表会を開催いたしました(2011年10月)

2011年10月に、東京・大阪・名古屋の各ショールームにおいて、「2011新製品発表会」を開催いたしました。3会場合計で約600名のお客様にご来場頂き、大変に盛況な発表会となりました。今回は、当社の創立50周年という節目でもあり、新製品展示に加え、これまでの当社製品の変遷をパネル展示させて頂き、これまでのコマニー・これからのコマニーを見て、触れて、体感して頂くことができました。



納入事例



物件名「株式会社バイオジェノミクス様」

納入製品「クリーンルーム一式、メイクアップパーティション等」

株式会社バイオジェノミクス様のご要望は、「お客様や取引先に、オフィスや工場を見ていただきたい」というものでした。そこで、コマニーでは「見える、魅せる」をキーワードに、オフィスと工場のレイアウトをご提案し、納入いたしました。納入後、お客様からは「お客様・取引先に社内を見せることができ、とても満足しています。工場見学に来られたお客様から、すぐに発注をいただいたこともしかり。さらに、従業員が常に人から見られているという緊張感があり、仕事に対する意識も変わってきています。」と喜んで頂くことができました。