

会社概要・株式情報 (平成23年3月31日現在)

●会社概要

社名 コマニー株式会社
(英訳名 COMANY INC.)
本店 石川県小松市工業団地一丁目93番地
設立 昭和36年8月18日
主な事業内容 パーティション(間仕切)の製造および設計、施工、販売ならびにパーティション関連の内装工事、建具工事
資本金 7,121,391千円
従業員数 (連結)1,355名 (個別)889名

●役員

代表取締役社長 塚本 幹雄 常勤監査役 犬塚 博仁
代表取締役副社長 塚本 清人 常勤監査役 和田 誠孝
取締役 南 昇悟 監査役 木村 禎一
取締役 澤田 直樹 監査役 吉田 敏夫
取締役 川口 幸一
取締役 西田 憲孝
取締役 堀口 勝弘

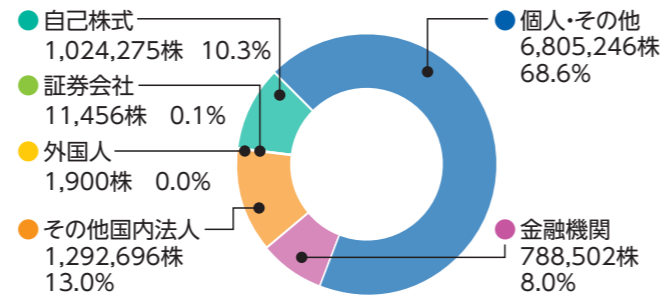
(注) 監査役のうち、木村禎一、吉田敏夫の両氏は、会社法第2条第16号に定める社外監査役であります。

●営業所・グループ会社 (平成23年5月1日現在)

- ◇本社
 - ◇本社工場
 - ◇東京営業本部
 - 中央営業所
 - 港営業所
 - 港南営業所
 - 千代田営業所
 - 新宿営業所
 - 東京第一営業所
 - 東京第二営業所
 - 営業開発部
 - ◇東日本営業本部
 - 横浜第一営業所
 - 横浜第二営業所
 - 多摩営業所
 - さいたま営業所
 - 宇都宮営業所
 - 水戸出張所
 - 長野営業所
 - 仙台営業所
 - 札幌営業所
 - ◇西日本営業本部
 - 大阪第一営業所
 - 大阪第二営業所
 - 京都営業所
 - 神戸営業所
 - 広島営業所
 - 岡山営業所
 - 四国営業所
 - 松山出張所
 - 福岡第一営業所
 - 福岡第二営業所
 - 鹿児島営業所
- ◇東海・北陸営業本部
 - 名古屋第一営業所
 - 名古屋第二営業所
 - 三河営業所
 - 三重営業所
 - 静岡営業所
 - 浜松出張所
 - 沼津営業所
 - 富山営業所
 - 金沢営業所
 - 福井営業所
- ◇法人事業部
 - ◇グリーンルーム事業部
 - 埼玉工場
 - ◇オフィス環境事業部
 - ◇医療・住環境事業部
 - ◇商環境事業部
 - ◇セリユール事業部
- ◇グループ会社
 - クラスター株式会社
 - コマニーエンジニアリング株式会社
 - 格満林(南京)実業有限公司
 - 格満林(南京)裝飾工程有限公司
 - 格満林国際貿易(上海)有限公司

●株式の状況

発行可能株式総数 36,000,000株
発行済株式総数 9,924,075株
株主数 2,367名



●大株主/上位10名

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
コマニー共栄会	774,586	8.70
塚本 幹雄	720,800	8.09
コマニー従業員持株会	696,775	7.82
塚本 清人	577,500	6.48
株式会社北陸銀行	444,002	4.98
吉田 敏夫	325,900	3.66
株式会社北國銀行	260,000	2.92
木村 直子	220,200	2.47
白栄 隆司	179,900	2.02
白栄 文子	159,700	1.79

(注)持株比率は自己株式1,024,275株を控除して計算しております。

●株式のご案内

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 6月開催
基準日 定時株主総会・期末配当 3月31日
中間配当 9月30日
上場取引所 株式会社名古屋証券取引所
公告方法 電子公告。但し、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
株主名簿管理人 東京都港区芝三丁目33番1号 中央三井信託銀行株式会社
郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 中央三井信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先) 電話 0120-78-2031(フリーダイヤル)
取次事務は中央三井信託銀行株式会社の全国各支店ならびに日本証券代行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

●住所変更、単元未満株式の買取のお申し出先について
株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。
なお、証券会社に口座がないために特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である中央三井信託銀行株式会社までお申し出ください。
●未払配当金の支払いについて
株主名簿管理人である中央三井信託銀行株式会社までお申し出ください。
●「上場株式配当等の支払いに関する通知書」について
租税特別措置法の平成20年改正(平成20年4月30日法律第23号)により、平成21年1月以降にお支払いする配当金について、株主様宛てに配当金額や源泉徴収税額等を記載した「支払通知書」を送付することが義務づけられました。
配当金領収証にてお受取りの株主様は、年末または翌年初に「支払通知書」を送付いたしますのでご覧ください。
口座振込を指定されている株主様は、配当金支払の際送付している「配当金計算書」が「支払通知書」となります。
なお、両書類は確定申告を行う際その添付資料としてご使用いただくことができます。



いい空間には、いいパーティションがある。

第51期 報告書

平成22年4月1日~平成23年3月31日

株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

また、この度の東日本大震災により被災されました皆様に心よりお見舞い申し上げます。被災地の1日も早い復興をお祈りいたします。

さて、当社は平成23年3月31日をもって、第51期を終了いたしましたので、一言ご挨拶申し上げます。

当期におけるわが国経済は、緩やかな回復の兆しが見えつつありましたが東日本大震災の影響、円高傾向の継続により不透明感のある状況となっております。

このような情勢のなか、当社は市場経済全体が厳しいという認識のもと、この状況が常態であると捉え、利益を生み出すことに集中し「体質転換」をキーワードに事業を推し進めてまいりました。

営業部門の強化を進め、当社製品を使用されるエンドユーザーへの直接訪問に

よる顧客ニーズの把握、新規顧客の開拓や既存顧客への提案営業による受注の拡大、全社を挙げた原価低減活動の推進、顧客ニーズに適應する製品の開発等、積極的に取り組んでまいりました。

その結果、売上高は前連結会計年度と比べ9億72百万円増加の259億74百万円、営業利益は4百万円(前連結会計年度は営業損失12億66百万円)、経常利益は41百万円(前連結会計年度は経常損失11億61百万円)、当期純損失は1億14百万円(前連結会計年度は当期純損失31億41百万円)となりました。

創立50周年を迎えて

おかげさまで、当社は本年8月18日に創立50周年を迎えます。これまで当社を支えて下さった多くのお客様、株主・投資家の皆様、お取引先の皆様に心から感謝申し上げます。

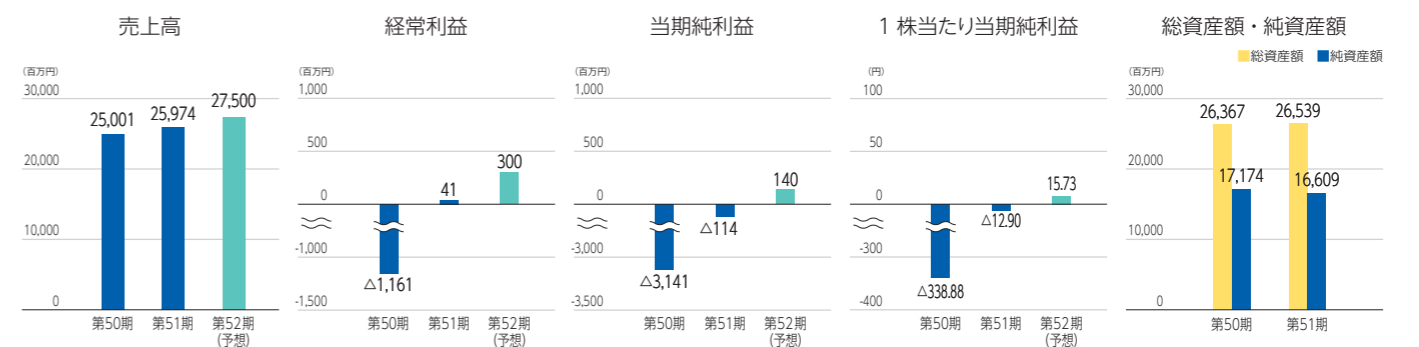


代表取締役社長
塚本 幹雄

創立50周年の節目の年を次の100年に向けた新たなステージへと成長する飛躍の年と捉え、今後も積極的な事業展開を行い、より一層お客様のニーズに合った製品とサービスの提供で差別化を図り、利益確保を最重点に置いて経営体質の改革に邁進する所存であります。

株主の皆様におかれましては、なにとぞ今後とも一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

連結財務ハイライト



(注) 経常利益および当期純利益、1株当たり当期純利益の(△)は損失を表しております。

ホームページのご紹介

当社はホームページにおいて、製品情報、決算情報や各種IR資料を掲載しております。皆様からのアクセスをお待ちしております。



トップページ www.comany.co.jp

コマニー株式会社

〒923-8502 石川県小松市工業団地一丁目93番地
TEL.0761-21-1144 (代)



本冊子は環境保全のため再生紙を使用し、植物油インキで印刷しています。

いい空間には、いいパーティションがある。

当社が目指しているのは、気持ちのいい空間・使いやすい空間を創造し、ご提供することです。空間を構成するモノや要素はたくさんあります。そのなかでもパーティションの果たす役割は大きくなり、その存在感を高めています。「いい空間には、いいパーティションがある。」

コマーシーはパーティションを通じて、今後もあらゆる空間に貢献していきます。

OFFICE

●オフィスビル ●テナントビル



時代が変わり、ビジネスが変わりました。情報やアイデアがビジネスの鍵を握る時代になって、オフィスは単なる“事務所”ではなくなりました。知識を創造し、価値をうみだすオフィスにするために、パーティションにできることはたくさんあるとコマーシーは考えています。

オフィス空間

FACTORY

●各種工場 ●研究所



工場は、そこで造られる製品や機械のための空間、とイメージされがちですが、本質は違います。“工場は、そこで活動する人のためにある”、その視点に立って空間づくりを思考していくと、パーティションは“ただの壁”を超えて機能しはじめます。

工場空間

EDUCATIONAL 学校空間

●小、中、高等学校、大学 ●専門学校、養護学校 ●幼稚園、保育園



学校などの空間には、安全性や堅牢性が欠かせません。コマーシーでは自社で厳しい基準を設定して、ドア開閉試験や衝撃試験などを行っています。子どもたちの安心と安全を最優先に考えながら、知性や感性を育む空間を演出します。

HOSPITAL & WELFARE 医療・福祉空間

●総合病院、福祉施設 ●高齢者施設、養護施設



“いいパーティションは、人と空間を思いやる。”医療・福祉の現場は、人々の心が交錯する空間ですので、人の様々な感情に配慮するパーティションが必要です。医療ニーズやバリアフリー思想に応えながら、人をやさしく見守るパーティションを提案します。

PUBLIC

●庁舎、会館 ●美術館、博物館 ●商業施設 ●駅、空港 ●ホテル ●金融機関 ●各種店舗



いろいろな施設があり、様々な利用目的があります。ひとくちに「公共施設」といっても、それぞれの空間に求められるものは、実に多彩です。安全性、堅牢性、耐火性、防音性、デザイン性など、パーティションの担う役割は多種多様です。

公共空間

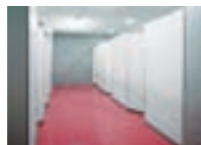
ハイパーパーティション

天井まで仕切るタイプのパーティションです。リーズナブルなアルミタイプから、意匠性の高いブロックタイプ、ガラスタイプなどがあります。機能的な構造で、必要最小限の工事で、部屋の新設・解体・移設・増設が可能です。



トイレパーティション

トイレの個室を仕切るパーティションです。安らぎ空間や、企業イメージを主張する空間としての役割があります。オフィス、病院、学校、駅など、様々なシーンに合わせた快適なトイレ空間をご用意しています。



CRパーティション

CR（クリーンルーム）とは、空気中のゴミ・細菌の数や湿度・温度・室圧を管理した部屋のことです。マイクロレベルで空気を制御する高い清浄性が求められる、半導体、医薬品、食品などの分野に用いられています。



ドア製品

部屋の出入り口の扉、引き戸や折り戸などです。スチール製や木製のもの、防火戸など様々なドアをラインアップしています。



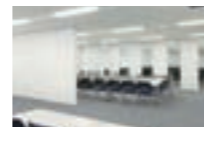
ローパーティション

ロー（低い）タイプのパーティションです。豊富なバリエーション・多彩なデザインで、オフィスのミーティングコーナーや執務室などを演出します。



移動パーティション

パネルを天井から吊り下げ、移動・格納できるパーティションです。オフィス空間の多目的活用には欠かせないパーティションで大型タイプや遮音タイプ、軽量タイプなど幅広いラインアップで多様なニーズにお応えします。



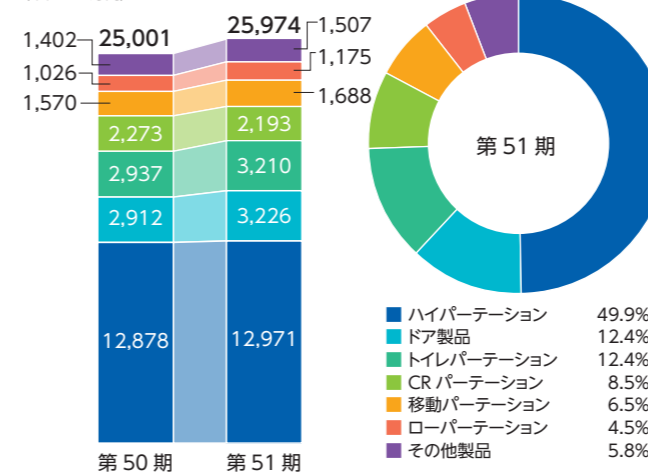
その他製品

キューパネ壁取付タイプ・セリュール電子錠など、パーティションやドア製品に付随する製品群となります。



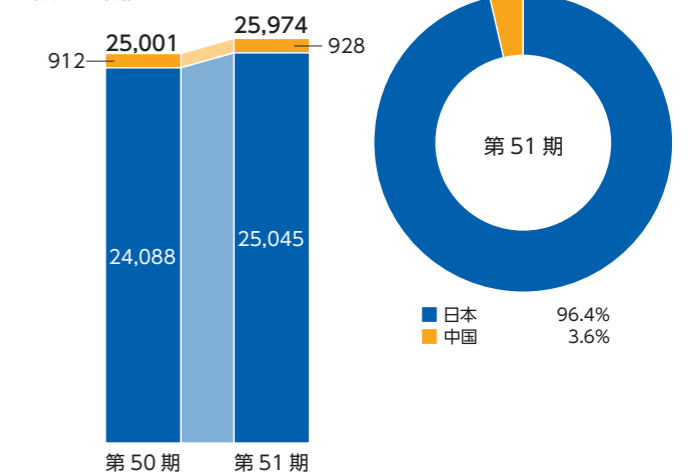
●品目別売上高構成比

(単位：百万円)



●所在地別売上高構成比

(単位：百万円)



News & Topics

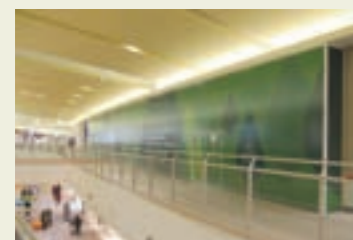
新製品紹介 簡易後付電子錠「セリュール電子錠」を発売いたしました(2010年6月)

セリュール電子錠は、お客様の用途に合わせて3機種からお選びいただけ、企業内のセキュリティ対策や住宅玄関ドアの防犯対策にもお役立ちできる製品です。乾電池を使用しており、面倒な電気工事や配線工事が不要であり、停電時にも問題なく活躍します。また既存のドアにも簡単に取り付けでき、さらに24時間対応の充実したサポート体制もご用意しています。企業内やご家庭での「スピーディー」「低コスト」「安心」を実現し、セキュリティ対策のお悩みを解決いたします。



トピックス 2010新製品発表会を開催いたしました(2010年12月)

2010年12月に開催いたしました新製品発表会は、「“聴く”“触る”“感じる”」をメインテーマに、①音対策：「Q-PANE(キューパネ)壁取付タイプ」、②セキュリティ対策：「セリュール電子錠」、③汚れが目立ちにくい「CB-AR typeN」の新製品3点をメインに展示いたしました。体感を通じて空間全体のイメージをつかんでいただき、当社の技術・考え方をこれからの空間づくりにお役立てしていただくとともに、頂戴したご意見を今後のサービス展開・製品開発につなげていきます。



納入事例 物件名「ららぽーと新三郷様」◇納入製品「リバージョンパネル」

「リバージョンパネル」は材料をリユースすることで環境負荷低減(ECO)を実現する製品です。当社独自のパネル再生方法は、材料のリユースと同時に「パネル表面への多彩なグラフィック表現」を可能にし、様々な表情の空間を演出できます。この特性を活かし、商業施設空間のリニューアルに用いられる仮設壁をリバージョンパネルにて納入いたしました。これまで使い捨てを行ってきた建材をリバージョンパネルに切り替えることで、施設様の環境負荷低減活動に貢献するとともに、パネル表面の美しいビジュアルにより、事前広告の効果も発揮することができました。



「分煙ブース」を展示会に出展いたしました(2011年2・3月)

当社では、東京ビッグサイトに開催されました①「HCJ2011(2011年2月22日～25日)」、②「JAPAN SHOP2011(同年3月8日～11日)」に、「分煙ブース 製品名:スモット」を出展いたしました。当社が出展した分煙ブースの特長は、天井・床を固定しない自立型構造であり、飲食店やホテル関係者が多く集まる展示会「HCJ」には、昨年に引き続きの出展となりました。今回は約200人のお客様にご来場いただき、当社スモットの実演を通じ、分煙性能を体感していただきました。これからも、喫煙者にも非喫煙者にも配慮した、居心地のよい快適な空間づくりに貢献していきます。