

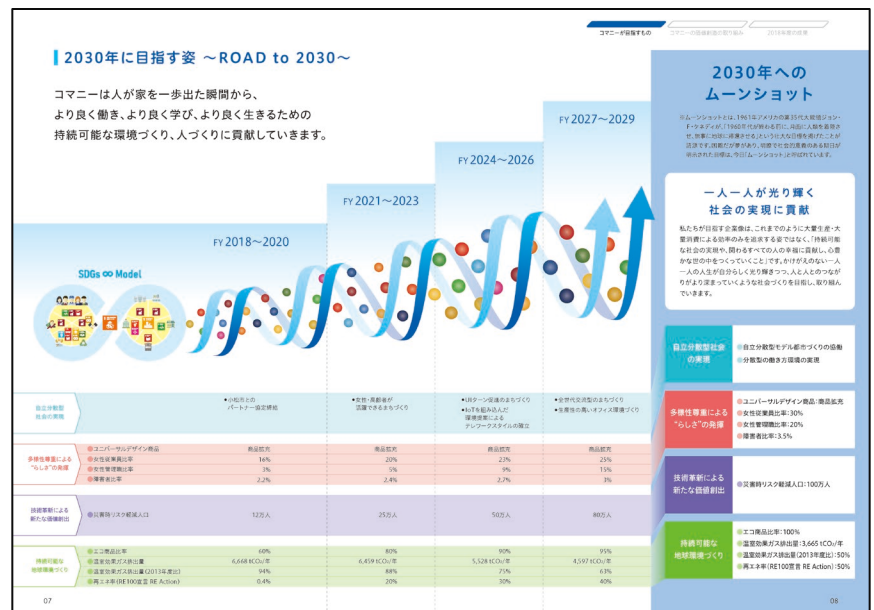
コマニーグループ統合報告書2019を発行

～コマニーの2030年に目指す姿を明確したコミュニケーションツール～

パーティションで快適空間・機能空間を創造するメーカーのコマニー株式会社（本社：石川県小松市、代表取締役社長執行役員：塚本健太）は、従業員やお客様、投資家様、地域社会などあらゆるステークホルダーを対象としたコミュニケーションツールとして「コマニーグループ統合報告書2019」を2019年10月16日に初めて発行しました。



▲統合報告書表紙



▲統合報告書2030年に目指す姿

統合報告書とは、非財務情報（定性的データ）と財務情報（定量的データ）の両方の観点から、自社の独自の強みや経営ビジョン、今後の事業展開とその見通しについてまとめたコミュニケーションツールとなります。

これまでは、2016年・2017年に「コマニーグループCSR報告書」、2018年に「コマニーグループサステナビリティレポート」を発行しておりましたが、全てのステークホルダーの皆さまに、よりコマニーを理解いただくために、当社の中長期的な価値創造ストーリーを加えた統合報告書を発行しました。当社の統合報告書では、価値創造モデルである「コマニーSDGs∞(メビウス)モデル」から、2030年に目指す姿とその計画を経営戦略として明確にまとめております。

今後、本レポートをステークホルダーの皆さまとの対話の中で積極的に活用するとともに、皆さまからのフィードバックをいただき、さらなる内容の充実を図ってまいります。

なお、本報告書は、当社ホームページからもご覧いただけます。

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 サステナビリティ経営推進室
TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901
担当：北村 E-mail：n-kitamura@po.comany.co.jp



<https://www.comany.co.jp>

facebook.com/comany.co.jp

PRESS RELEASE (2/2)



◆参考

■統合報告書の内容（目次）

○コマニーが目指すもの

トップメッセージ
価値創造モデル～コマニーSDGs∞モデル～
2030年に目指す姿～ROAD to 2030～
リスクと機会
中期経営計画～FY2020中計～

○コマニーの価値創造の取り組み

サステナビリティ経営の取り組み
お客様第一の追求
お取引先様（サプライヤー）とのパートナーシップ
地球環境との共存
人間性尊重の職場づくり
社会貢献活動
コーポレート・ガバナンス
役員紹介
ステークホルダーとのエンゲージメント

○2018年度の成果

財務情報
会社情報



◆コマニー株式会社 会社概要 (2019年3月現在)

商号	コマニー株式会社
所在地	〒923-8502 石川県小松市工業団地一丁目93番地
設立	昭和36年8月18日
資本金	7,121百万円
売上高	連結：34,292百万円 単体：32,518百万円
株式総数	9,924,075株
株主数	2,943名
従業員数	連結：1,476名 単体：1,071名
事業内容	間仕切製造 及び 設計、施工、販売 ならびに内装工事

◆コマニー株式会社について

コマニーは「お客様のそばには常に当社の商品があり、誰もが心地よく感じるような空間を提供していく」パーティションのリーディングカンパニーです。

オフィスビル、工場、教育、医療、福祉、商業、公共施設などあらゆる空間で、機能性やデザイン性を追求した空間・間仕切製品のご提供を日本をはじめ、中国や東南アジアなどグローバルに展開しています。

【本件のお問合せ】

コマニー株式会社 サステナビリティ経営推進室
TEL：0761-21-1201 FAX：0761-24-1901
担当：北村 E-mail：n-kitamura@po.comany.co.jp



<https://www.comany.co.jp>
facebook.com/comany.co.jp