

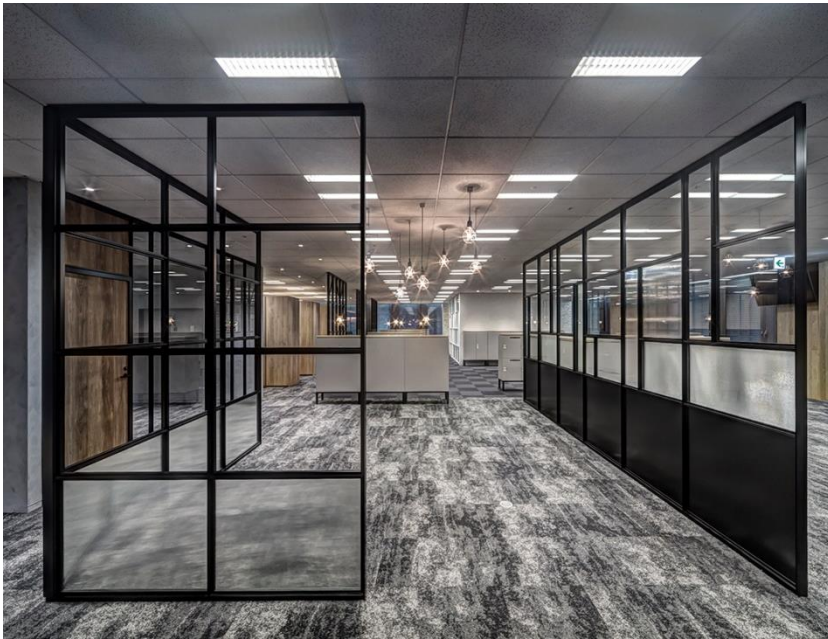
建築壁よりコストダウンできるデザインパーティション

ゆるく仕切る**KOUSHI**をコマニーが発売

パーティションメーカーのコマニー株式会社（本社：石川県小松市、代表取締役 社長執行役員：塚本 幹雄、以下コマニー）は、自由にフロアを区切りながらスタイリッシュに見せるデザインパーティション『KOUSHI（コウシ）：以下KOUSHI』を9月3日に発売開始しました。

オフィスのオープン化とプライバシーの確保の両立ができ、 スタイリッシュな空間を実現するデザインパーティション

昨今、働き方改革が話題になる中、「ワークプレイス＝働く場」の多様化が進んでいます。その中でもコミュニケーション促進のために、オープン化・シームレス化するオフィスが増加傾向ではありますが、プライバシー・セキュリティの確保も必要とされています。そこで、コマニーではオフィス内でのプライバシー・セキュリティを確保しつつ、コミュニケーションを誘発できるよう、ゆるく仕切る『KOUSHI』を発売します。この『KOUSHI』は「結界をつくる、雰囲気を変える」をテーマに開発。これまでオーダーメイドでの建築壁（造作）で対応することが一般的だった自由でスタイリッシュな空間を、規格化されたパーティションで構築することが可能になりました。規格化により同等の建築壁空間に対してコストダウンが可能となります。



KOUSHIの主な特長

- 建築壁（造作）や什器で構成されることが一般的なデザイン性の高い空間を規格化されたパーティションで実現
- 同等の建築壁空間に対してコストダウンが可能
- 初年度販売目標：3億円

コマニー株式会社については、こちらからもご確認いただけます。



<https://www.comany.co.jp>



facebook.com/comany.co.jp

■お問合せ：コマニー株式会社 経営企画部

〒923-8502 小松市工業団地1-93 TEL:0761-21-1201 FAX:0761-24-1901

【担当】千葉（ちば）、北村（きたむら）メール：n-kitamura@po.comany.co.jp

PRESS RELEASE (2/2)



■参考資料



Concept

KOUSHI

魅せながら空間を区切る。
KOUSHIがオフィスに機能と意匠を。

自由にフロアを区切りながら、空間をスタイリッシュに魅せるパーティション「KOUSHI」は、ワーカーの多様な要望に応えるために誕生しました。スペースの広さや天井高を問わず対応でき、パーティションの質感やデザインも多数ご用意。クリエイティブなワーカーたちのオフィスにふさわしい、開放的でオシャレな空間づくりが可能です。

【名前の由来】

KOUSHI (こうし/格子)
特長的な「縦横のフレーム」をネーミングに反映。日本語の語感からくる親しみやすさ、やさしさを表現。

【幅 (W) 】 300~1200mm
【高 (CH) 】 MAX3000mm

【パネルバリエーション】

- ① ガラスタイプ ② オープンタイプ
- ③ 腰パネルタイプ ④ ガラス分割タイプ
- ⑤ ドアタイプ 5タイプ全20種類

◆設置例



◆コマニーについて

コマニーは「お客様のそばには常に当社の商品があり、誰もが心地よく感じるような空間を提供していく」パーティションのリーディングカンパニーです。オフィスビル、工場、教育、医療、福祉、商業、公共施設などあらゆる空間で、機能性やデザイン性を追求した空間・間仕切製品のご提供を日本をはじめ、中国や東南アジアなどグローバルに展開しています。

コマニー株式会社については、こちらからもご確認いただけます。

 <https://www.comany.co.jp>  facebook.com/comany.co.jp

■お問合せ：コマニー株式会社 経営企画部
〒923-8502 小松市工業団地1-93 TEL:0761-21-1201 FAX:0761-24-1901
【担当】千葉 (ちば)、北村 (きたむら) メール: n-kitamura@po.comany.co.jp