



平成30年 4月27日

各 位

会 社 名 コマニー株式会社
代表者名 代表取締役 社長執行役員 塚本 幹雄
(コード番号 7945 東証・名証第二部)
問合せ先責任者 取締役 常務執行役員 管理統括本部長
元田 雅博
(TEL 0761-21-1144)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、2019年3月期を初年度とする3ヵ年のコマニーグループにおける中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の基本方針

当社グループは、「企業は世の中の幸福に貢献するために存在すべきである」という確固たる信念のもと、経営理念である「全従業員の物心両面の幸福を追求すると同時に、人類、社会の進歩発展に貢献する」を掲げ、全従業員が仕事を通して生きがいや働きがいなど人間としての心の充実と経済的な豊かさを追求するとともに、業界のトップリーダーとして常に技術を磨き、素晴らしい商品を世に送り出すことで、人類、社会の進歩発展に貢献する企業を目指しております。

当社グループの使命は、パーティションのトップメーカーとして「お客様のそばには常に当社の商品があり、誰もが心地よく感じるような空間」を提供することであります。

そのために、当社グループは市場に求められる新たな価値を創造することで事業のさらなる充実を図るとともに、株主様への還元、従業員の物心両面の幸福、社会貢献活動などを通じて、貢献の循環が生まれるよう努めてまいります。さらには、世界で起きている様々な問題に対し、世界193ヵ国が合意した「持続可能な開発目標 (Sustainable Development Goals : SDGs (エス・ディー・ジーズ))」と当社グループの事業戦略を一致させ、持続可能な社会、環境づくりに貢献してまいります。

2. 中期経営目標 (連結)

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期
売上高	34,800百万円	36,000百万円	38,000百万円
営業利益	2,100百万円	2,560百万円	3,420百万円
経常利益	2,140百万円	2,600百万円	3,460百万円
親会社株主に帰属する当期純利益	1,340百万円	1,630百万円	2,170百万円
売上高営業利益率	6.0%	7.1%	9.0%

3. 中期経営目標達成のための基本戦略

(1) 営業面

重点市場であるオフィス市場、工場市場、医療・福祉市場、学校市場を中心に、市場ごとに抱えている課題を的確にとらえ、環境の変化やお客様の真のニーズにお応えするために、商品開発力の強化に努めてまいります。また、お客様との接点の量と質の向上に取り組み、一人一人がお客様へきめ細かい要望にお応えしていくことにより、お客様により感動と満足をお届けできるよう努めてまいります。

(2) 収益面

部門間連携の強化とお客様への提案から受注、生産、施工までの徹底したムダの排除による業務の整流化を推進し、総原価の低減と業務の付加価値向上を図るとともに、設備投資・IT投資を計画的に行い、生産性と品質の向上により高収益体質を実現してまいります。

(3) 人財育成・働き方

人間力、技術力向上のため、社員一人一人が学び続ける環境を仕組みとして実現し、継続的に充実を図ってまいります。

(4) 社会貢献

国連加盟国によって採択された「持続可能な開発目標 (Sustainable Development Goals : SDGs (エス・ディー・ジーズ))」に賛同し、実践する企業として、事業活動を通して持続可能な世界の実現に取り組んでまいります。

(5) 健全性

企業価値を増大させていくために、経営の効率を高め、公正で迅速な意思決定の向上に努めることをコーポレート・ガバナンスの基本と考え、経営の健全化及び透明性を確保するために、経営監督機能及び法令遵守体制の強化を図ってまいります。また、全従業員を対象としたコンプライアンス意識調査や勉強会の実施、役員を対象とした外部専門家による教育実施などにも積極的に取り組み、グループ会社も含め、今後もさらなる拡充を図ってまいります。

【本資料に関する注意事項】

本資料に記載されている中期経営目標等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上