



平成27年5月22日

各 位

会 社 名 コマニー株式会社
代表者名 代表取締役 社長執行役員 塚本 幹雄
(コード：7945、名証第二部)
問合せ先 取締役 常務執行役員 管理統括本部長
兼H P C推進室部責任者 塚本 健太
(TEL. 0761-21-1144)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、2016年3月期を初年度とする3ヵ年のコマニーグループにおける中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の基本方針

当社は、経営理念のもと「全従業員が仕事を通して生きがいや働きがいなど人間としての心の充実と経済的な豊かさを追求するとともに、業界のトップリーダーとして常に技術を磨き、素晴らしい商品を世に送り出すことで、人類、社会の進歩発展に貢献する」企業づくりを目指しております。

当社の使命は、パーティションのトップメーカーとして「お客様のそばには常に当社の商品があり、誰もが心地よく感じるような空間」を提供することであります。

そのために、本来パーティションが持つべき機能性や利便性だけでなく、人や環境にやさしい商品の特性を活かした事業の取り組みや、お客様の付加価値向上を目指した技術の開発などにより、安心と信頼に裏付けされた一流の商品とサービスを提供することで多くのお客様に喜んでいただき、成長し続ける事業活動を展開してまいります。

2. 連結業績目標

中期におきましては企業価値の最大化を図り、営業利益率10%、ROE8%以上を目指してまいります。

	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期
売上高	31,700百万円	33,900百万円	36,000百万円
営業利益	1,800百万円	2,770百万円	3,620百万円
経常利益	1,840百万円	2,820百万円	3,670百万円
親会社株式に帰属する当期純利益	1,070百万円	1,820百万円	2,460百万円
売上高営業利益率	5.7%	8.2%	10.1%

3. 中期経営目標達成のための基本戦略

- (1) 重点市場をオフィス市場、医療・福祉市場、工場市場、学校市場とし、これまで以上にお客様との接点を増やして真のニーズにお応えすることで、お客様に感動と満足を提供し、当社のファン増大に努めてまいります。
また、需要が見込まれる中国及び東南アジアにおいて当グループの企業間連携を積極的に行い、パーティションの市場創出を図ってまいります。
- (2) 業務プロセス及び行動改革として、部門間連携の強化とお客様への提案から受注、生産、施工までの徹底したロスの排除による業務の整流化を実施し、総原価の低減と業務の付加価値向上に努めてまいります。
- (3) 市場ニーズをもとに商品を企画・開発することでお客様に喜ばれる商品をタイムリーに提供できるよう、商品開発プロセスの高次化を図り、円滑な部門間連携によるスピーディな商品開発に努めてまいります。
- (4) 企業倫理を厳守して公正な企業活動を行う精神と、プロとして広く社会に貢献できる人材育成を目指した体系的な人材教育を実施し、明朗で主体的、積極的な企業風土の醸成に努めてまいります。

4. コーポレート・ガバナンスの充実

当社は、企業価値を増大させていくために、経営の効率を高め、公正で迅速な意思決定の向上に努めることをコーポレート・ガバナンスの基本と考えております。

また、経営の健全化及び透明性を確保するために、経営監督機能及び法令遵守体制の強化がますます重要性を増していると認識し、コーポレート・ガバナンスの充実を図っております。

これまで当社は2名の社外取締役を招聘し、取締役及び監査役との意見交換を定期的に行い、外部有識者の意見をさまざまな観点から取り入れております。また、法令遵守体制につきましても、全従業員を対象としたコンプライアンス意識調査や役員を対象とした外部専門家の教育実施など積極的に取り組んでおり、今後もさらなる拡充を図ってまいります。

【本資料に関する注意事項】

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上